



Buscar en la entidad



- [Estudios económicos](#)
 - [Estadísticas e informes](#)
 - [Tasas de cambio](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales](#)
 - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
 - [Seguimiento TLC](#)
 - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

[Inicio](#) , [Prensa](#) , [Noticias](#) , [Turismo](#)

Noticia de Turismo

🕒 Turismo 24 agosto de 2021

Se reactiva la temporada de cruceros con la llegada del primer barco a Cartagena



Pie de foto: el barco que arribó a las costas cartageneras es Star Breeze, de la línea Windstar Cruises, que llegó con 312 pasajeros y 190 tripulantes.

Con la llegada del navío Star Breeze, el regreso de esta industria comienza gracias a un plan de reactivación segura para los pasajeros y los destinos colombianos.

De tu interés



Últimas noticias

**agosto 24, 2021**

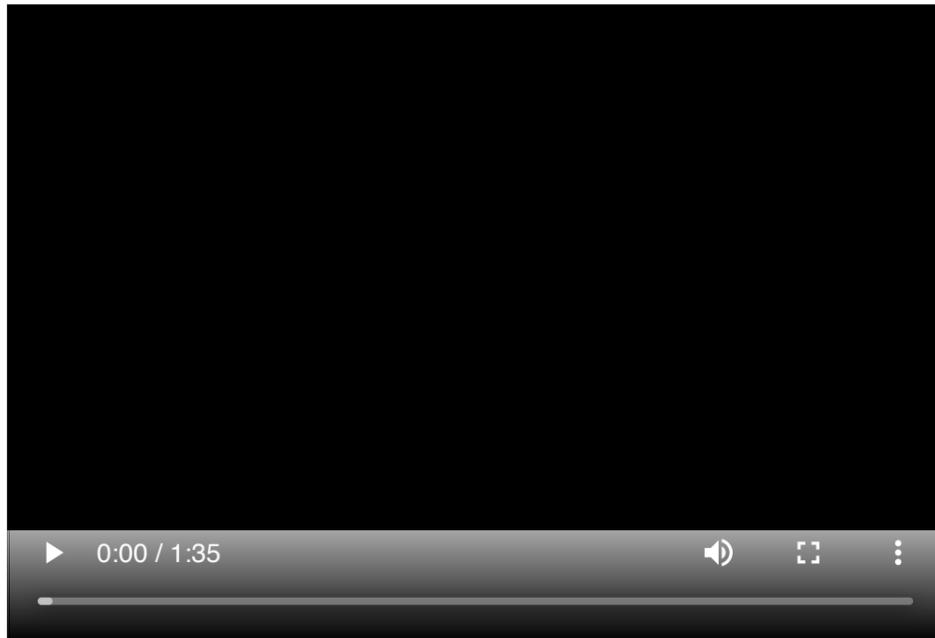
[Se reactiva la temporada de cruceros con la llegada del primer barco a Cartagena](#)

**agosto 20, 2021**

[Región Caribe tendrá Mesa de Internacionalización para sector productivo y turismo](#)

Chatbot





agosto 20, 2021

[Gobierno nacional determina rebajas fiscales para empresas en proceso de insolvencia](#)

MÁS NOTICIAS

Twitter

Tweets por @MincomercioCo

MinComercio Colombia @MincomercioCo

Nuestro trabajo por la [#ReactivaciónEconómicaSegura](#) de Colombia no se detiene.

Los turistas internacionales vuelven a disfrutar con la magia y el sabor de Cartagena y la región Caribe. [#LoMejorDeColombia](#) 🇨🇴

📷: @PuertoCTG



Insertar

Ver en Twitter

El regreso de los cruceros al país ya es una realidad. Hoy a las 8 de la mañana atracó el primer barco al Puerto de Cartagena, luego de más de un año y medio sin que llegaran navieras a Colombia. Con este arribo, comienza la temporada de cruceros en el país 2021-2022, en la que se proyecta llegarán 26 líneas a la capital de Bolívar y siete a la de Magdalena, lo que significa una recuperación del 57 % de las recaladas que se tenían en la temporada 2019-2020.

La **ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana Villalba**, mencionó que “seguimos trabajando por la [#ReactivaciónEconómicaSegura](#) del país y su sector turístico. Además de lo logrado para el regreso de las navieras al país, hemos desarrollado grandes esfuerzos para que se cumplan las medidas de bioseguridad implementadas en la ciudad y activar a todos los actores de la cadena”.

Además, destacó las medidas determinadas en la Resolución 1123 de 2021 donde “se solicitó que los tripulantes de los cruceros deberán estar vacunados y las embarcaciones deberán tener medidas efectivas encaminadas, si se dan casos positivos de COVID-19, a identificar las personas sintomáticas y disponer de espacios para el aislamiento”.

El barco que arribó a las costas cartageneras es Star Breeze, de la línea Windstar Cruises, que llegó con 312 pasajeros y 190 tripulantes. La naviera se encuentra en un itinerario de 14 días en el que incluyen los destinos de Aruba, Curazao, Colombia y Panamá. En el recorrido para los cruceristas que arribaron a la ciudad se incluyó la visita al Castillo de San Felipe, la Ciudad Amurallada y el centro de la ciudad, además de tener la experiencia de una cata de café colombiano.

Otras líneas ya tienen estipulado llegar a Cartagena como Celebrity Cruises, Royal Caribbean, Scenic Luxury Cruises, Carnival Cruise Lines, Holland America, Princess Cruises y MSC Cruises; y para Santa Marta se espera arriben las líneas Ritz Carlton Yacht y Norwegian, entre otras.

Para Flavia Santoro, presidenta de ProColombia, esta primera recalada se logró gracias al trabajo articulado entre todos los actores del sector: “este es un sector clave para el desarrollo y la [#ReactivaciónEconómicaSegura](#) del país

Chatbot

^X

porque generaba ingresos por más de 60 millones de dólares por temporada. Por eso, desde el año pasado, trabajamos en un propósito común todas las entidades vinculadas a la industria de cruceros para hacer un regreso seguro tanto para los pasajeros como para los destinos”.

En este esfuerzo común desde 2020, y como parte del plan de reactivación que lidera el **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo** que tiene entre sus prioridades el retorno y la mejora de la conectividad aérea, marítima y terrestre, ProColombia trabajó en la reactivación segura de los cruceros junto con el Puerto de Cartagena, el Ministerio de Salud, la Terminal de Cruceros, la Alcaldía de Cartagena, el Departamento Administrativo Distrital de Salud de Cartagena-DADIS, Gestión de Riesgo y la Corporación de Turismo Cartagena.

“Junto al Gobierno nacional, distrital y demás autoridades nos hemos preparado durante meses para que Cartagena, el principal destino en materia de cruceros en Colombia, cumpla con todos los protocolos específicos que garantizan la seguridad de los pasajeros y tripulantes, pero que también generan entornos seguros para los cartageneros. Desde la Terminal de Cruceros Cartagena de Indias contamos con personal capacitado y con instalaciones en las que se garantiza y prioriza la bioseguridad”, manifestó Alfonso Salas Trujillo, gerente general del Grupo Puerto de Cartagena.

Natalia Bohorquez, presidenta ejecutiva de Corpoturismo, manifiesta que: “La llegada de Star Breeze ha sido el resultado de un esfuerzo colectivo de articulación institucional nacional y local. Desde Corpoturismo hemos trabajado con el Puerto, agencias de viaje, taxistas, guías y atractivos turísticos para que esta primera llegada aporte a la reactivación del sector y abra la puerta a la temporada oficial de cruceros para la ciudad”.

De esta manera, para el regreso de cruceros se expidió la Resolución 1123 de 2021, que estipula los protocolos de bioseguridad para un reinicio seguro y sostenible de las operaciones. Algunas de las medidas que estipula es que cada ciudad con capacidad de recibir cruceros deberá contar con un Plan de Emergencias y Contingencias; que el 95 % de los tripulantes deben estar vacunados; establecer medidas efectivas que permitan identificar personas sintomáticas; habilitar espacios que permitan el aislamiento y cuarentenas en el caso de brotes; e implementar, en general, el manejo de potenciales casos de COVID-19 al interior de estas embarcaciones.

En 2020 se trazó el plan de recuperación

El año pasado, ProColombia junto con otros actores del sector elaboraron un plan de recuperación de la industria de cruceros para preparar a los destinos de Cartagena, Santa Marta y San Andrés. “La entidad continuó con las membresías del país con Florida Caribbean Cruise Association (FCCA) y la Cruise Line International Association (CLIA), las cuales crearon el Task Force Centro América y Suramérica para presentar las políticas de información con respecto a las normativas que se han desarrollado en pro de la reactivación de la industria de los cruceros en la región”, aseguró Santoro.

Chatbot

^X

A su vez, junto con Panamá, Ecuador, Perú, Belice, Guatemala y Nicaragua, entre otros países, se están alineando procedimientos para ser implementadas con las líneas de cruceros que comenzarán a llegar.

De otro lado, entre los incentivos que se han impulsado con el **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo** se encuentra la eliminación timbre de salida de la Aeronáutica Civil, el cual se cobra a pasajeros de cruceros que embarcan en Cartagena. Asimismo, la **Ley General de Turismo**, modificada en 2020 para responder a las nuevas demandas de la industria, contempla, por ejemplo, incentivos para nuevos proyectos de muelles náuticos para que sus rentas estén gravadas a la tarifa del 9 %.

Entre otras acciones, el país tuvo un esquema de preparación del 21 de enero al 25 de febrero de 2021 con Aquila (operador turístico y entrenador con sede en Canadá, dedicado a elevar el nivel de excelencia en la industria de cruceros), con el objetivo de alistar a las empresas colombianas de Santa Marta, Cartagena y Buenaventura. En esta capacitación participaron 23 asistentes entre turoperadores, puertos, gremios y entidades de promoción, quienes conocieron temas como diseño de producto, maximizar oportunidades y cultura de servicio.

Finalmente, en marzo de 2021 el país participó por primera vez en el Virtual Sea Trade Expeditions, un evento con foco en turismo náutico y de expedición en donde cinco empresarios colombianos asistieron con un stand virtual. En cuanto a los próximos eventos especializados, el país asistirá de manera presencial a las ferias internacionales de Seatrade Cruise Global (en septiembre en Estados Unidos) y FCCA Annual Conference and Tradeshow (en octubre en Panamá).

Otras medidas para el regreso seguro de los cruceros a Colombia

De acuerdo con el Ministerio de Salud, a través de la Resolución expedida a principios de agosto de 2021, otras de las medidas que contempla para la reactivación de los cruceros en Colombia es el uso del tapabocas, el distanciamiento físico, incentivar la precaución de no viajar ante la presencia de síntomas y vacunarse tan pronto como sea posible para que sea un viaje más seguro.

Se indica, además, que estas gestiones deben ser lideradas por el sector marítimo y portuario, incluidas las capitanías de puerto, marinas, bases náuticas e instalaciones portuarias, y demás instalaciones autorizadas donde se realice embarque y desembarque de pasajeros o tripulantes a bordo de naves de pasajeros.

Según la **ministra Lombana**: nuestro trabajo por la **#ReactivaciónEconómicaSegura** de Colombia no se detiene, la llegada hoy al puerto de Cartagena del crucero Star Breeze, de la línea Windstar Cruises, con 312 pasajeros y 190 tripulantes es un paso muy importante que nos llena de alegría.

Chatbot

^X

Volver a recibir los cruceros se logra gracias al trabajo del Gobierno nacional, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de Salud, ProColombia, la Terminal de Cruceros, la Alcaldía de Cartagena, DADiS, Gestión de Riesgo y la Corporación de Turismo Cartagena. En lo que resta del año, esperamos recibir a cerca de 161.000 turistas que llegarán desde los puertos de Santa Marta y Cartagena.

Para el regreso de los cruceros se expidió la Resolución 1123 de 2021, que establece los protocolos de bioseguridad para un reinicio seguro y sostenible de las operaciones. Cada ciudad deberá contemplar un Plan de Emergencias y Contingencias, el 95 % de los tripulantes deberán estar vacunados y las embarcaciones deberán tener medidas efectivas para identificar personas sintomáticas y espacios para el aislamiento en caso de casos positivos para COVID-19.

Adicionalmente, hemos gestionado otros incentivos para seguir reactivando el sector. Desde este Ministerio se lideró la eliminación del timbre de salida de la Aeronáutica Civil, el cual se cobra a pasajeros de cruceros que embarcan en Cartagena.

Todas estas medidas son, sin duda, una muestra efectiva de que seguimos trabajando por la reactivación económica segura del país y su sector turístico.

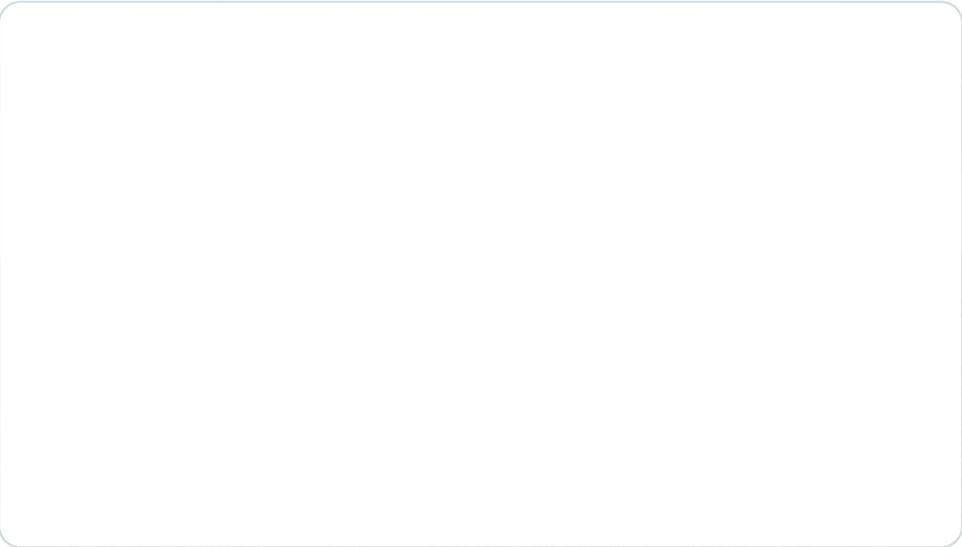


Ximena Lombana
@LombanaXimena



Tal como lo anunciamos la semana pasada, llegó al Puerto de Cartagena el Star Breeze, con 312 pasajeros y 164 tripulantes.

Comienza la temporada de cruceros en el país 2021-2022 en la que se proyecta llegarán 26 líneas a la capital de Bolívar y siete a la de Magdalena.



10:07 a. m. · 24 ago. 2021 

 29  1  Copiar enlace al Tweet

[Twittea tu respuesta](#)

También le puede interesar:

Chatbot

^X

Ministra de Comercio da luz verde a regreso de cruceros a Colombia

Comparta esta publicación



MÁS INFORMACIÓN »

Aliados estratégicos**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

El progreso es de todos

Mincomercio

Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: +57 (1) 606 76 76

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Correo Institucional: info@mincit.gov.coPreguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#))Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.coNotificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

Por las circunstancias actuales frente al manejo de la pandemia por COVID-19 la atención al ciudadano se hará de forma virtual, en el horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., por los canales: [Citas de atención al usuario](#) y en el teléfono (571) 6067676 opción 4, luego 7

[@MincomercioCo](#)[@mincomercioco](#)[@MincomercioCo](#)[mincomerciocolombia](#)[ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)[Política de privacidad y condiciones de uso](#)[Contacto](#)[Mapa del sitio](#)

Chatbot

^X