



Buscar en la entidad



- [Estudios económicos](#)
  - [Estadísticas e informes](#)
  - [Tasas de cambio](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
  - [Seguimiento TLC](#)
  - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

[Inicio](#) , [Prensa](#) , [Noticias](#) , [Comercio](#)

## Noticia de Comercio

🕒 Comercio 17 agosto de 2021

### Sector agropecuario, ganador en el TLC con la Unión Europea



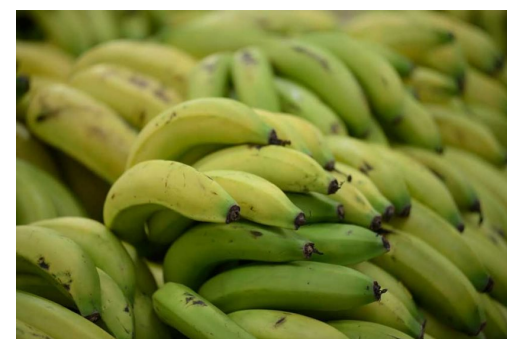
**Pie de foto:** una muestra de esa diversificación es que cerca del 32 % de las exportaciones agrícolas se dirige a la Unión Europea y, dentro de ellas, el banano es el principal producto.

**Desde la entrada en vigor de este acuerdo comercial, 667 nuevos productos por montos mayores a US\$1.000 se han exportado al bloque.**

**Este bloque adquiere cerca del 75 % de las ventas al exterior de banano colombiano.**

**Aguacate, uchuva, mango, gulupa y limón Tahití nacional han conquistado ese mercado.**

▶ 0:00 / 1:19 🔊 ⋮

**Comentarios de la ministra Lombana sobre el TLC con la Unión Europea.**[De tu interés](#) ▾[Últimas noticias](#) ▾**agosto 17, 2021**[Llega a Bolívar la 'Feria de la Reactivación' del sector Comercio, Industria y Turismo](#)

agosto 17, 2021

Chatbot

^X

En ocho años de aplicación provisional del **Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Colombia**, los productos no minero energéticos han ganado participación en esa canasta exportadora. Mientras que un año antes del acuerdo (2012) representaban el 22 % del total despachado a esa región, ahora representan el 62 %.

Adicionalmente, desde el 2013 ese tipo de ventas ha aumentado, al pasar de US\$1.936 millones a US\$2.479 millones el año pasado, es decir un crecimiento del 28 %; y en lo corrido de 2021, a junio, sumaron US\$1.188,2 millones y crecieron 13 %, frente al mismo periodo del 2020.

El comportamiento refleja la diversificación de las exportaciones a este destino, donde varios productos del agro colombiano son ganadores, dado que la aplicación del acuerdo les facilitó la entrada.

Una muestra de esa diversificación es que cerca del 32 % de las exportaciones agrícolas se dirige a la Unión Europea y, dentro de ellas, el banano es el principal producto. Pasó de exportaciones por US\$540,6 millones en 2013 a US\$745,9 millones en 2020, un crecimiento del 37,9 %. En el primer semestre de este año, los envíos de la fruta suman US\$371,7 millones, crecen 2,24 %.

“La Unión Europea es el principal comprador del banano colombiano. Cerca del 75 % de sus exportaciones se dirigen a este bloque, lo que sin duda se da gracias a las condiciones de acceso generadas bajo el acuerdo. En el tiempo de vigencia, las ventas del alimento han crecido 30 %”, explicó la **ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana Villalba**.

El segundo producto de exportación, y también ganador, es el café. Mientras que hace ocho años sus exportaciones alcanzaban US\$569,6 millones, el año pasado llegaron a los US\$722,7 millones, un crecimiento del 26,8 %. Este año, hasta junio, exportó US\$358,2 millones, con un aumento del 11,9 %.

Un tercer producto que ha repuntado son flores. De exportar US\$116,3 millones en 2013, el año pasado cerró en US\$129,7 millones, un incremento del 11,5 %. Y en el primer semestre de este año las ventas a ese destino alcanzaron US\$89,9 millones, con variación positiva de 37,5 %.

El aguacate es otro ejemplo del aprovechamiento del Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Colombia. Antes del instrumento la fruta nacional no llegaba a ese destino. Sin embargo, en el 2013, cuando entró en vigor, las exportaciones sumaron US\$1,1 millones y han aumentado paulatinamente hasta llegar, el año pasado, a los US\$132,4 millones. En lo corrido de este año, a junio, alcanzaron los US\$107,5 millones, un crecimiento del 92,3 %, frente a un año atrás.

Otras frutas que han conquistado el bloque regional son la uchuva, el mango, la gulupa y el limón Tahití.

### Nuevos productos

Desde el año 2013, cuando se puso en aplicación provisional el acuerdo, Colombia ha logrado vender a ese destino 667 nuevos productos, cada uno con montos superiores a los US\$1.000.

De esos, 309 corresponden al sector de metalmecánica y otras industrias, 146 son de químicos y ciencias de la vida, 109 son del sector de agroalimentos y 103 pertenecen al sistema moda.

La lista incluye proyectores para filmes, contadores de líquidos, rotuladores, marcadores con punta de fieltro, generadores de corriente continua, demás papeles y cartones, envases blindados de plomo, demás vacunas veterinarias



agosto 13, 2021



[Mincomercio confirmó apoyo al sector empresarial durante asamblea de la ANDI](#)

MÁS NOTICIAS


Twitter


Tweets por @MincomercioCo


 **MinComercio Colombia**    
@MincomercioCo

 **Noticia** | Producto Interno Bruto de   
creció 17,6% en el 2do trimestre de 2021  
[@DANE\_Colombia]

Actividades de mayor crecimiento:

 Entretenimiento y actividades artísticas (83,8%)

 Transporte y alojamiento (40%)

 Manufacturas (32,5%) #ReactivaciónEconómicaSegura



Insertar

Ver en Twitter

Chatbot

^X

tubos de rayos x, mesas de operaciones y sus partes, bacalaos, atunes blancos, filetes de tilapia, extractos de habas, quinua, peces ornamentales y duraznos, entre otros.

Así mismo, empresas que antes del TLC no participaban en este mercado, han optado por aprovechar las oportunidades que ofrece. En ocho años, 1.318 firmas le apostaron a exportarle bienes no mineros por primera vez y cada una de ellas logró ventas superiores a los US\$10.000.

 **Ximena Lombana** @LombanaXimena · 17 ago. 2021 

En respuesta a @LombanaXimena

Hoy, cerca del 32% de las exportaciones agrícolas se dirigen a la Unión Europea. Productos como el banano, el café, las flores, el aguacate hass, la gulupa y el limón Tahití han aprovechado las ventajas que ofrece este TLC.



 **Ximena Lombana**  
@LombanaXimena

En 8 años, el Acuerdo Comercial con la Unión Europea ha impulsado la exportación de 667 nuevos productos colombianos. Pero además, 1.318 empresas se animaron a exportar bienes no mineros por primera vez a ese mercado.



6:46 a. m. · 17 ago. 2021 

 6   Copiar enlace al Tweet

**También le puede interesar:**

**[Empresas afectadas por COVID-19 en procesos de insolvencia podrán emitir bonos de riesgos para su recuperación](#)**

Chatbot

^X



Comparta esta publicación


[MÁS INFORMACIÓN »](#)

## Aliados estratégicos



## Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



### Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: +57 (1) 606 76 76

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Correo Institucional: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#))

Denuncias por actos de corrupción: [soytransparente@mincit.gov.co](mailto:soytransparente@mincit.gov.co)

Notificaciones judiciales: [notificacionesjudiciales@mincit.gov.co](mailto:notificacionesjudiciales@mincit.gov.co)

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

Por las circunstancias actuales frente al manejo de la pandemia por COVID-19 la atención al ciudadano se hará de forma virtual, en el horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., por los canales: [Citas de atención al usuario](#) y en el teléfono (571) 6067676 opción 4, luego 7

[@MincomercioCo](#) [mincomercioco](#) [@MincomercioCo](#)

[mincomerciocolombia](#)

[ministerio-de-comercio-industria-y-turismo](#)

[Política de privacidad y condiciones de uso](#)

[Contacto](#)

[Mapa del sitio](#)

Chatbot

^X