

- [Estudios económicos](#)
  - [Estadísticas e informes](#)
  - [Tasas de cambio](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
  - [Seguimiento TLC](#)
  - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

🕒 Comercio 11 agosto de 2021

## Comienza la cuenta regresiva para la participación de Colombia en Expo Dubái



**En un evento con el presidente de la República, Iván Duque, empresarios colombianos tomaron las banderas para representar al país en la Exposición Universal 2021-2022.**

Del 1 de octubre de 2021 al 31 de marzo de 2022, se llevará a cabo Expo Dubái, uno de los eventos multitudinarios más importantes para la reactivación económica mundial en el que Colombia se presentará como un destino ideal para las exportaciones, la inversión extranjera directa y el turismo internacional.

“Durante 182 días, entidades públicas y privadas, y empresarios colombianos, tendrán la oportunidad de estar en una de las vitrinas de exposición más importantes del mundo, donde podrán conectarse, hacer negocios y traer más inversión al país que contribuya a la **#ReactivaciónEconómicaSegura**. Esta también será la oportunidad para estrechar nuestros lazos con Emiratos Árabes Unidos, con quien tenemos un comercio cercano a los US\$250 millones. Este es uno de los mercados más importantes de la península arábiga y gran aliado de Colombia”, afirmó la **ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana**.

Este evento congregará a 200 participantes entre naciones, organizaciones, empresas e instituciones educativas, y Colombia será uno de los 192 países

### De tu interés



### Últimas noticias



**agosto 11, 2021**

[Comienza la cuenta regresiva para la participación de Colombia en Expo Dubái](#)



**agosto 10, 2021**

["Es clave que las empresas colombianas asuman el reto de la internacionalización": mincomercio](#)  
[Ximena Lombana](#)



El progreso es de todos

Mincomercio

Menú

Buscar en la entidad



Chatbot

^X

- [Estudios económicos](#)
  - [Estadísticas e informes](#)
  - [Tasas de cambio](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
  - [Seguimiento TLC](#)
  - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

65 millones de dolares y en terminos de turismo la meta es facilitar un nuevo vuelo directo o *code sharing* con aerolíneas de esta región, para mejorar la conectividad, aumentar el número de viajeros internacionales y facilitar aún más las relaciones comerciales bilaterales.

“La Exposición Universal siempre ha sido un evento de alto impacto y puede serlo mucho más en este momento cuando el mundo necesita acelerar su reactivación económica. Por esta razón vamos a desplegar una gran exhibición de Colombia, con un pabellón de 2.000 metros cuadrados y una agenda comercial con 60 acciones durante los seis meses de la feria, para generar negocios entre los empresarios colombianos con compañías emiratíes y de otros mercados. Además, con nuestra participación daremos comienzo a la Visión 2030 que hemos diseñado con Emiratos Árabes Unidos para afianzar nuestras relaciones comerciales bilaterales”, explicó Flavia Santoro, presidenta de ProColombia.

La participación de Colombia en esta gran vitrina mundial hace parte de un plan a largo plazo diseñado por el país y Emiratos Árabes Unidos.

Se trata de una Visión 2030 que tiene el propósito de fortalecer las relaciones comerciales entre ambos mercados con metas claras como alcanzar un 1 billón de dólares en comercio entre los dos países; fortalecer la conectividad aérea y marítima para pasajeros y carga; atraer mega inversiones en infraestructura turística, energía renovable, tecnología y agroindustria; desarrollar una estrategia conjunta para convertir a Colombia en aliado estratégico en Latinoamérica para la seguridad alimentaria de Emiratos Árabes Unidos y Medio Oriente; y crear un consejo empresarial binacional.

### Agenda de Colombia en la expo

La agenda de promoción está compuesta por 60 acciones para presentar el potencial de Colombia en los ejes de exportaciones, inversión y turismo, lo cual se llevará a cabo a través de encuentros de negocios, activaciones de productos y marcas, así como de acciones para fortalecer la relación comercial entre Colombia y Emiratos Árabes Unidos.

También se pondrá a disposición herramientas diseñadas para facilitar que los empresarios colombianos hagan negocios con esta región del mundo como el *B2B market place* capítulo Expo Dubái; un catálogo digital gratuito, con la oferta exportable para esta parte del mundo, y el documento cómo hacer negocios; una guía digital con información que incluye la información más importante sobre aspectos culturales, logísticos y de mercado.

Por otro lado, ProColombia, junto con iNNpulsa y las demás entidades vinculadas a la participación de Colombia, y con el liderazgo del **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**, está convocando empresas colombianas para que se presenten a “Scale2Dubai”, un proyecto legado de la expo y el cual se presenta como el Silicon Valley de Medio Oriente. Este ofrecerá 2.000 puestos

MinComercio Colombia retweeteó



**Ximena Lombana**  
@LombanaXimena

En respuesta a @LombanaXimena

Esta feria mundial será una gran vitrina para mostrarle al mundo lo mejor de nuestras industrias y contribuirá a aumentar las exportaciones del país a este importante destino, impulsando la [#ReactivaciónEconómicaSegura](#) 🇨🇴



Insertar

Ver en Twitter



El progreso es de todos

Mincomercio

Menú

Buscar en la entidad



Chatbot

^X

- [Estudios economicos](#)
  - [Estadísticas e informes](#)
  - [Tasas de cambio](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
  - [Seguimiento TLC](#)
  - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)
- Semana del Turismo: Colombia, destino de talla mundial. Del 9 al 15 de enero de 2022.
- Mes del Agro Colombiano: Colombia, despensa del mundo. Durante todo febrero.
- Semana de la Inversión: en el marco del Global Business Forum Latinoamérica. Del 23 al 25 de marzo.

Comparta esta publicación


[MÁS INFORMACIÓN »](#)

## Aliados estratégicos



## Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



### Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Teléfono Conmutador: +57 (1) 606 76 76

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Correo Institucional: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRS](#))

Denuncias por actos de corrupción: [soytransparente@mincit.gov.co](mailto:soytransparente@mincit.gov.co)

Notificaciones judiciales: [notificacionesjudiciales@mincit.gov.co](mailto:notificacionesjudiciales@mincit.gov.co)

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

Por las circunstancias actuales frente al manejo de la pandemia por COVID-19 la



El progreso es de todos

Mincomercio

Menú



Chatbot

^X

- [Estudios economicos](#)
  - [Estadísticas e informes](#)
  - [Tasas de cambio](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales](#)
  - [Perfiles económicos y comerciales por departamentos](#)
  - [Seguimiento TLC](#)
  - [Revista OEE](#)
- [Contratación](#)

Chatbot

^X