



Usted está en: Inicio > Publicaciones > El ABC de los primeros 10 años del TLC con Canadá



Exportaciones

Compartir en:



Fecha de creación:

22

Junio

2021

La primera década del acuerdo comercial dejó grandes réditos en exportaciones y avances en materia de desgravación. A continuación, un análisis con los puntos principales.

En agosto de 2021 se cumplen 10 años del Tratado de Libre Comercio entre Canadá y Colombia, el primero en entrar en vigencia con un país del G7, con un mercado que ofrece grandes oportunidades por la capacidad adquisitiva de sus habitantes y el volumen de sus importaciones, y que exige a sus proveedores calidad y valor agregado.

Ventajas para los empresarios colombianos

Hoy los empresarios colombianos pueden exportar 8.255 productos libres de arancel, los cuales representan el 98% del total de productos que se negoció en el acuerdo. De estos, Colombia muestra ventajas competitivas con mejores aranceles frente a sus competidores en 3.985 partidas arancelarias.

Quedan solo algunos productos como el azúcar, que alcanzará el libre acceso al mercado de Canadá mediante desgravación arancelaria lineal en 17 años a partir de la entrada en vigencia del TLC. De igual forma, hay dos sectores de Colombia excluidos en el acuerdo comercial, que son lácteos y avicultura, pero que gozan de tratamiento de nación más favorecida.

Los más exportadores

Lo anterior le permitió al país exportar más productos y que más empresas le apostaran al mercado canadiense. De acuerdo con un análisis de ProColombia, en 10 años se han exportado 415 productos nuevos por montos mayores a los US\$1.000, de los cuales 221 pertenecen a Metalmecánica y Otras Industrias, 78 a Agroalimentos, 59 a Químicos y Ciencias de la Vida, y 57 a Sistema Moda. Además 514 nuevas empresas han reportado negocios por montos iguales o mayores a US\$ 10.000, de las cuales 278 pertenecen a Agroalimentos, 112 a Sistema Moda, 94 a Metalmecánica y Otras Industrias y 30 a Químicos y Ciencias de la Vida.

Algunos de los productos con mayores crecimientos en sus exportaciones (crecimiento anual compuesto): Cosméticos y productos de aseo (81%); Material promocional (68%); Aceites y grasas (51%); Otros pecuarios (47%); Instrumentos y aparatos (26%); Papel y cartón (24%), y Banano (17%).

Desde 2011, las exportaciones anuales promedio aumentaron por encima de US\$97 millones, pasando de exportar un promedio de US\$182 millones entre 2006 y 2010 a US\$280 millones en el periodo 2011-2020.

Fueron varios los productos que impulsaron ese crecimiento. El café, por ejemplo, aumentó sus exportaciones en un promedio anual de US\$66 millones. Adicionalmente, el crecimiento en las exportaciones que se dio del año 2010 al 2011 fue 23%, superior al promedio que se dio entre los años 2007-2010 del 18%.

Chat

Otros sectores fueron el de flores y plantas vivas, metalmecánica y frutas y hortalizas procesadas que incrementaron US\$6 millones, US\$5 millones y US\$3,8 millones respectivamente. Además, al igual que el café el crecimiento que se dio a partir de la entrada en rigor de TLC fue superior al promedio de los años anteriores.

Los seis grandes avances en el marco general del TLC

1. Se establecieron reglas de origen favorables para productos clave como agropecuarios, textil-confección, calzado, y siderurgia, principalmente. Se incluyeron disposiciones sobre transparencia y agilidad en los procedimientos de retiro de mercancías antes del pago de impuestos; esquemas de cooperación entre autoridades aduaneras; despacho rápido de mercancías de bajo riesgo, entre otros, en el capítulo de procedimientos de origen y facilitación del comercio.
2. En el Capítulo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, se pactaron disposiciones (ej. reconocimiento mutuo, equivalencia, evaluación de riesgo) e instancias (Comité) para facilitar el acceso de productos agropecuarios y alimentos.
3. En Obstáculos Técnicos al Comercio, se acordaron disposiciones sobre normas, reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad para fomentar el comercio y evitar barreras encubiertas.
4. En Contratación Pública, se establecieron reglas sobre no discriminación en las Compras Públicas que cubre las entidades del ámbito central en ambos países. Cabe anotar que con estas disposiciones se obtuvo acceso para los empresarios colombianos a un mercado de US\$17.000 millones.
5. En cuanto a Comercio Electrónico, se estableció una regulación para evitar pago de aranceles y cargos al comercio de productos por medios electrónicos; en asuntos laborales y medioambientales, se convino no estimular el comercio o la inversión a través del debilitamiento o reducción de la protección de las legislaciones nacionales. (Se desarrollan mayores compromisos en los Acuerdos sobre estas materias).
6. En Cooperación, se diseñó un mecanismo permanente para fortalecer capacidades comerciales y lograr el aprovechamiento del Acuerdo.

Casos de éxito empresariales de la década

Desde Baterías hechas en Valle del Cauca hasta software y TI, pony malta, piñas, botas para bomberos y cajas plásticas, son algunos de los casos de exportación más destacados desde Colombia hacia Canadá.

Clarios Andina

Es así como la compañía vallecaucana Clarios Andina incrementó, en 2020, sus exportaciones a Canadá en más del 700% en monto en comparación al 2019, exportando en total US\$2,1 millones a dos importadores de baterías para el mercado de reposición de autopartes canadiense.

SunDevs

Por otro lado, la compañía bogotana SunDevs de software y TI expandió sus operaciones a Canadá en el segundo trimestre del 2020, y logró cerrar un acuerdo comercial con una compañía canadiense del sector financiero en Canadá y con presencia en Estados Unidos.

Manley Sales

En agroindustria, la compañía canadiense Manley Sales importó cuatro contenedores de piña para vendidos en una de las cadenas de supermercados más grandes como Metro, gracias a la venta de la empresa colombiana Pineapple.

Capital Foods

Asimismo, la empresa Capital Foods logró la representación exclusiva de Pony Malta, esto después de haber negociado durante 3 años después de una macrorrueda.

Croydon

En moda, sobresalió el desarrollo del segmento de calzado de seguridad industrial, a través de Croydon quien logra exportar sus botas para bomberos hacia Canadá.

Plásticos Rimax


Plásticos Rimax viene exportando alrededor de US\$500.000 anualmente en cajas plásticas y organizadores en los últimos 5 años.

 Calle 28 No 13A - 15 Piso 35-36 Bogotá-Colombia

[+ SERVICIOS AL CIUDADANO](#)

[+ DENUNCIAS](#)

[+ INFORME DE SOSTENIBILIDAD](#)

 +571 5600100 - Fax: +571 5600104

[+ CONTACTO](#)

[+ TRABAJE CON NOSOTROS](#)

 Lunes a Viernes 8:30 a.m. - 5:30 p.m.



[Acercas del sitio](#) | [Condiciones de uso](#) | [Sitio para niños](#) | [Protección de Datos Personales](#)