



Inicio > Prensa > Noticias > Turismo

Noticia de Turismo

Turismo 16 junio de 2021

Con más de \$5.900 millones, Fontur apoya la presencia de todas las regiones en la Vitrina Anato, espacio clave para reactivar el turismo de manera segura



Pie de foto: para esta edición de la vitrina, Fontur realizó un aporte de más de \$5.900 millones, a través de cuatro proyectos para cofinanciar la participación de los departamentos del país.

En esta versión, que comenzó este miércoles en el centro ferial Corferias, se espera la asistencia de más de 8.000 personas.

La Vitrina 40 se constituye como un espacio fundamental para la consolidación de negocios y la visibilización de distintas tipologías turísticas de los 32 departamentos de Colombia.

Se conciben negocios por US\$75 millones y más de 3.000 citas entre los empresarios asistentes.

De tu interés



Últimas noticias



junio 16, 2021

[Colombia y España fortalecerán relación comercial y de inversión](#)



junio 16, 2021

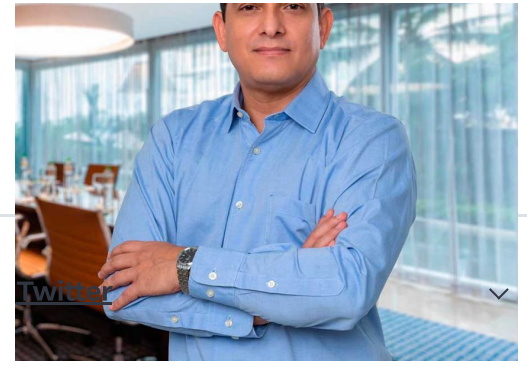
[Con más de \\$5.900 millones, Fontur apoya la presencia de todas las regiones en la Vitrina Anato, espacio clave para reactivar el turismo de manera segura](#)

A+ A- 🔊 🐦 📺 📷 📺 📺 📺 📺 📺



Chatbot Ministerio de Comercio, Industria y Turismo





junio 15, 2021
 tweets by MincomercioCo
 Irvin Pérez Muñoz es el nuevo presidente de Fontur

Más noticias

0:00

Como un espacio para que la industria turística de Colombia dé un impulso adicional a su proceso de reactivación segura, este miércoles comenzó de forma presencial, en el centro ferial Corferias de Bogotá, la edición 40 de la Vitrina Turística Anato.

Este importante encuentro, respaldado por el [Ministerio de Comercio, Industria y Turismo](#) y el Fondo Nacional del Turismo (Fontur), que reúne a los empresarios del turismo del 16 al 18 de junio, potenciará la oferta turística de Colombia y permitirá la firma de nuevos negocios.

El presidente de la República, Iván Duque Márquez, durante el acto inaugural de la vitrina, hizo un llamado al Congreso de la República, a los alcaldes, a los gobernadores y al sector privado para que se logren extender los beneficios de la [Ley de Turismo](#) hasta diciembre de 2022, para el beneficio del sector. Entre estos se encuentran, por ejemplo, la exención de IVA para servicios hoteleros y turísticos, la tarifa 0 para imposable consumo, el IVA del 5 % para tiquetes aéreos, entre otros.

Para esta edición de la vitrina, Fontur realizó un aporte de más de \$5.900 millones, a través de cuatro proyectos para cofinanciar la participación de los departamentos del país, la oferta institucional de Fontur, de dos ciudades capitales (Bogotá y Cartagena), del municipio de Buenaventura (Valle del Cauca) y, también, de Cotelco Capítulo San Andrés.

La [ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana](#), aseguró que “en esta ocasión no solo estamos celebrando los 40 años de la Vitrina Turística de Anato, también nos llena de esperanza y optimismo presentar esta edición como el escenario ideal para reafirmar nuestro compromiso con la reactivación económica segura y sostenible del sector turístico colombiano. Este es el momento para que la cadena de valor retome el camino de posicionar el turismo como uno de los nuevos pilares de la economía del país”.

A su vez, [Irvin Pérez Muñoz, nuevo presidente de Fontur](#), explicó que “esta vitrina tendrá un componente bastante especial para nosotros. Colombia venía ocupando un lugar de liderazgo en turismo de reuniones previo a la pandemia y esta es una oportunidad para mostrar que el país tiene un ambiente de negocios propicio y alineado a la dinámica global. La vitrina será un punto de referencia en materia de lo que viene para el turismo en nuestro país”.

Para esta edición 40 de la vitrina, se espera la asistencia de más de 8.000 personas –bajo estrictos protocolos de bioseguridad-, la realización de más de 3.000 citas y una expectativa de negocios de US\$75 millones.

Para la presidenta de Anato, Paula Cortés Calle, “esta vitrina número 40 se convierte en los primeros pasos hacia el éxito y la reactivación. El turismo es la industria sin chimeneas, la industria de la paz”.



Chatbot Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Nacional de Promoción Turística, la delegación argentina mostrará su amplia oferta en actividades náuticas, enoturismo, deportes de invierno, gastronomía, cultura y naturaleza.

La [#VitrinaAnato2021](#) es el escenario para la reactivación económica segura del sector turístico. Hicimos un recorrido por el Gran Salón de Corferias y nos reunimos con autoridades locales del país. El principal destino en estas vacaciones debe ser Colombia. [#ElTurismoSeReactiva](#)
pic.twitter.com/9mH DU94WaA

— Ximena Lombana (@LombanaXimena) [June 16, 2021](#)

Inauguración Vitrina ANATO 2021



También le puede interesar:

[Liderar la reactivación segura, el reto de María Ximena Lombana Villalba como ministra de Comercio, Industria y Turismo](#)

Galería



Chatbot Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ^{^X}

[Más información »](#)

- [MinAgricultura](#)
- [MinAmbiente](#)
- [MinCIT](#)
- [MinCultura](#)
- [MinTIC](#)
- [MinTrabajo](#)
- [MinTransporte](#)
- [MinVivienda](#)

- [MinDefensa](#)
- [MinEducación](#)
- [MinHacienda](#)
- [MinInterior](#)
- [Vicepresidencia](#)

- [MinJusticia](#)
- [MinMinas](#)
- [MinRelaciones](#)
- [MinSalud](#)

Servicio al Ciudadano

[Enlaces de interés](#)

Extensión de responsabilidad

- › Línea Gratuita PBX: 018000958283
(+57) (1) 6067676

Buzón exclusivo:

- › [Consultas, quejas y reclamos](#)
- › [Notificaciones administrativas - por aviso](#)
- › [Notificaciones judiciales](#)

Línea de atención al usuario:

- › PBX: +018000 958283
- › DIR: Calle 28 No. 13 A - 15

Horarios y días de atención al público:

Lunes a viernes
8:00 a.m. a 5:00 p.m
Bogotá - Colombia

Para una mejor experiencia recomendamos

Internet Explorer 11 | Google Chrome | Mozilla Firefox | Safari

[Políticas de privacidad y condiciones de uso](#) - © 2021 MINCIT - Republica de Colombia

Chatbot Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

