



El progreso
es de todos

Mincomercio

Transparencia y Acceso
a la Información Pública



[Inicio](#) > [Prensa](#) > [Noticias](#) > [Comercio](#)

Noticia de Comercio

[Comercio](#) 30 abril de 2021

Exportaciones manufactureras en marzo aumentan 15,2% y ratifican tendencia creciente



Pie de foto: en lo corrido del año, las exportaciones manufactureras aumentaron 9,9 %, mientras que las agropecuarias y de alimentos lo hicieron 16,5 %.

Las ventas externas de productos agropecuarios y alimentos crecen en el mes 45,4 %.

Desde que inició la pandemia hace ya más de un año, las exportaciones manufactureras y agropecuarias y de alimentos registraron el mejor comportamiento en el mes de marzo.

En el caso del primer grupo (US\$720,3 millones), se confirma la tendencia creciente que traen desde noviembre y aumentan 15,2 %. Para el caso de las agropecuarias y de alimentos (US\$931,2 millones) consolidan su buen comportamiento con un aumento del 45,4 %.

“Registramos con complacencia el resultado de las exportaciones en marzo, el mejor desde que inició la pandemia. Esto demuestra que la política de comercio exterior ‘[Colombia Exporta Más](#)’ está en marcha y que los esfuerzos que hemos hecho para abrir mercados internacionales, a través de diplomacia comercial y sanitaria, están dando resultados. Así mismo demuestra el compromiso del sector privado por aprovechar las oportunidades que se han abierto como resultado de los cierres y dificultades de proveeduría en el orden internacional, pero también de las oportunidades que se han abierto, al contar con 17 acuerdos comerciales vigentes”, dijo el [ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo](#).

Fueron varios los productos de la manufactura que con su crecimiento impulsaron el comportamiento en marzo. Entre ellos están abonos (91 %), plásticos en formas primarias (4 %), maquinaria y equipo industrial (32,2 %), materias y productos químicos (28,9 %), papel y

De tu interés



Últimas noticias



mayo 03, 2021

[A marzo, exportaciones de bienes no mineros alcanzaron US\\$4.236,5 millones, el valor más alto para un primer trimestre en la historia](#)



mayo 01, 2021

[Látex de caucho y productos del sector textil y confecciones con tratamiento arancelario preferencial a Guatemala](#)

Chatbot Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



cartón (21,8 %), edificios prefabricados, artefactos y accesorios sanitarios (19,4 %), productos medicinales y farmacéuticos (17,8 %), hilados, tejidos, artículos confeccionados (6,6 %), entre otros.

Y por el lado de los productos agropecuarios aumentaron, entre otros, productos lácteos y huevos de aves (195,6 %), carne y preparados de carne (115,2 %), legumbres y frutas (46,4 %), cereales y preparados de cereales (42,8 %), pescado (24,9 %).

El comportamiento de estos dos sectores impulsaron las exportaciones de bienes totales en el tercer mes de análisis, que crecieron 36,4 %.

Año corrido

En lo corrido del año, las exportaciones manufactureras aumentaron 9,9 %, mientras que las agropecuarias y de alimentos lo hicieron 16,5 %. El comportamiento de estos dos sectores impulsaron las exportaciones totales en el periodo, que crecieron 0,8 %.

“En este año que hemos enfrentado la pandemia, hemos fortalecido instrumentos y programas para impulsar las ventas externas y la reactivación, tales como el [Plan Vallejo Expres](#), las [Zonas Francas 4.0](#), las [Fábricas de Internacionalización](#); pusimos más énfasis en la facilitación del comercio y tenemos una estrategia de atracción de inversión extranjera, que involucra un plan de relocalización. Seguiremos enfocando nuestros esfuerzos en aumentar las exportaciones, las empresas exportadoras. El comercio exterior es una palanca de crecimiento”, dijo la [viceministra de Comercio Exterior, Laura Valdivieso Jiménez](#).



Jose Manuel Restrepo ✓
@jrestrp



Celebramos el crecimiento de las exportaciones en marzo, el mejor desde que inició la pandemia. Ventas externas manufactureras y agropecuarias aumentan tanto en el mes como en el trimestre. Seguimos trabajando por la reactivación económica.

[#ColombiaExportaMás](#)



abril 30, 2021

[Exportaciones manufactureras en marzo aumentan 15,2% y ratifican tendencia creciente](#) ✓

Tweets por @MincomercioCo ⓘ



MinComercio Colombia ✓
@MincomercioCo



✓ Los resultados de la estrategia Estado Simple, [#ColombiaÁgil](#) 🇨🇴 han generado ahorros, representados en una disminución superior a los \$265.113 millones, en los gastos de los colombianos. 💰

Visita colombiaagil.gov.co



Insertar

Ver en Twitter

También te puede interesar:

[Productos de aseo doméstico al interior de Alianza del Pacífico, circularán bajo las mismas reglas de juego](#)

Chatbot Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Comparta esta publicación


[Más información »](#)


El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

- [MinAgricultura](#)
- [MinAmbiente](#)
- [MinCIT](#)
- [MinCultura](#)
- [MinTIC](#)
- [MinTrabajo](#)
- [MinTransporte](#)
- [MinVivienda](#)

- [MinDefensa](#)
- [MinEducación](#)
- [MinHacienda](#)
- [MinInterior](#)
- [Vicepresidencia](#)

- [MinJusticia](#)
- [MinMinas](#)
- [MinRelaciones](#)
- [MinSalud](#)

Servicio al Ciudadano

[Enlaces de interés](#)


El progreso es de todos

Mincomercio

Extensión de responsabilidad

- > Línea Gratuita PBX: 018000958283
(+57) (1) 6067676

Buzón exclusivo:

- > [Consultas, quejas y reclamos](#)
- > [Notificaciones administrativas - por aviso](#)
- > [Notificaciones judiciales](#)

Línea de atención al usuario:

- > PBX: +018000 958283
- > DIR: Calle 28 No. 13 A - 15

Horarios y días de atención al público:

Lunes a viernes
8:00 a.m. a 5:00 p.m.
Bogotá - Colombia

Para una mejor experiencia recomendamos

[Internet Explorer 11](#) | [Google Chrome](#) | [Mozilla Firefox](#) | [Safari](#)
[Políticas de privacidad y condiciones de uso](#) - © 2021 MINCIT - Republica de

Colombia

[Chatbot Ministerio de Comercio, Industria y Turismo](#)
