



Las 13 mil oportunidades que tendrá Colombia para hacer negocios con el mundo

Durante la Macrorrueda de la Reactivación de ProColombia, del 12 al 23 de abril, cerca de 1.000 compañías de 62 países de cuatro continentes tendrán alrededor de 13.000 citas virtuales de negocios con 2.000 empresas nacionales de 26 departamentos. Dentro de los compradores más destacados están PriceSmart, Hyatt, The Home Depot, Toyota, Jerónimo Martins, Ralph Lauren y Electronic Arts.

Desde Oceanía, Asia, Europa y América se conectarán cerca de 1.000 compañías compradoras de 62 países con 2.000 empresas nacionales de 26 departamentos de Colombia, en las más de 13.000 citas virtuales que se llevarán a cabo del 12 al 23 de abril en la Macrorrueda de la Reactivación de ProColombia, que llega a su versión número 85 y que tiene a Canadá como el país invitado especial, por el aniversario de los 10 años del TLC con este aliado norteamericano.

Del lado de las firmas internacionales, Estados Unidos, Perú, Canadá, Guatemala, Ecuador, República Dominicana, Bolivia y España lideran las comitivas más numerosas. Las compañías estadounidenses, por ejemplo, suman un total de 191 y estarán buscando principalmente agroalimentos y productos de moda.

En tanto que los departamentos con más empresas participantes serán Cundinamarca, Antioquia, Valle del Cauca, Atlántico, Santander, Risaralda, Caldas y Norte de Santander.

El ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, José Manuel Restrepo, destacó el gran interés de los compradores del mundo, quienes pese a las circunstancias actuales y de forma virtual, quieren aprovechar el escenario de la que hemos denominado la Macrorrueda de la Reactivación, para acercarse a la oferta de bienes y servicios colombianos de 2.000 empresas colombianas, las cuales, de la mano de ProColombia esperan cumplir más de 13.000 citas”, afirmó el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, al tiempo que resaltó que en esta versión aumentó de manera considerable tanto el número de compradores como de vendedores. Es un encuentro oportuno para impulsar el crecimiento de las ventas externas de productos no mineros, añadió el funcionario.

“La Macrorrueda de la Reactivación es el encuentro comercial más importante en Colombia y la piedra angular para dinamizar las exportaciones no mineras del país y para consolidar al país como un proveedor de clase mundial de bienes y servicios. Y llega en un momento en el que hemos percibido un gran interés por parte de las empresas compradoras por la oferta colombiana de agro, moda, metalmecánica, químicos e industrias 4.0, al igual que en bienes y servicios bioseguros y de protección”, indicó Flavia Santoro, presidenta de ProColombia”.

La funcionaria añadió que, de las 1.000 empresas compradoras, 580 participarán por primera vez en una Macrorrueda de ProColombia y provienen de 53 destinos, lo cual demuestra que se están generando nuevos intereses por parte de compañías internacionales que están ávidas por conocer la oferta nacional de bienes y servicios.

En el total de las compañías extranjeras, se destaca la participación en esta edición de PriceSmart, Hyatt, The Home Depot, Toyota, Jerónimo Martins, Ralph Lauren, Dole, Coto, Carter's y Electronic Arts.

De igual forma, de las 2.000 compañías nacionales, 643 participarán por primera vez en una Macrorrueda de ProColombia de ProColombia y provienen de 23 departamentos, lo que traduce el gran interés de las empresas colombianas por internacionalizarse y conquistar los mercados extranjeros.

En esta ocasión, hay cuatro destinos que están participando por primera vez en este encuentro comercial: Bonaire, San Eustaquio y Saba; Omán; Irak, y Luxemburgo.

También habrá actividades paralelas como el Bloque de Soluciones para la Internacionalización, donde las empresas podrán agendar reuniones individuales de 30 minutos con las diferentes entidades públicas de Colombia y algunas extranjeras, para tener información de primera mano sobre temas relacionados al proceso de exportación. Y la Rueda de Exportaciones Indirectas, entre proveedores y compradores de Colombia, que tiene como fin que las compañías locales puedan encontrar insumos nacionales para exportar de mejor manera sus bienes y servicios.

Al finalizar la Macrorrueda de la Reactivación, se llevarán a cabo agendas presenciales, donde los compradores internacionales vendrán al país a conocer de primera mano la oferta de algunas compañías nacionales. Las empresas internacionales que visitarán las instalaciones de firmas bogotanas, vendrán gracias al apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá.

Hyatt, Electronic Arts y Home Depot, entre los participantes

La cadena hotelera Hyatt de Estados Unidos, empresa de hospitalidad global con 20 marcas y más de 950 hoteles en 67 países, estará buscando en la Macrorrueda de la Reactivación proveedores de materiales de construcción para proyectos en América. En tanto que la filial china de la multinacional de frutas Dole, que tiene sede en Shanghái y cuenta con más de 2.000 empleados, tiene interés en aguacate hass de origen de Colombia.

La filial canadiense de Electronic Arts, una de las empresas líderes de videojuegos a nivel mundial con más de 300 millones de usuarios registrados en el mundo y creador del popular juego FIFA, está interesado en servicios de 3D Art, animación y software para videojuegos.

El supermercado argentino Coto, con 50 años de trayectoria en el mercado y presencia principalmente en Buenos Aires y Gran Buenos Aires con 120 puntos de venta, tendrá citas de negocios virtuales con empresarios colombianos de frutas frescas.

El retailer Club Mónaco Ralph Lauren de Estados Unidos tendrá conversaciones con empresas colombianas de ropa casual y también informal para hombres y mujeres, en prendas como blusas, paquete completo de pantalones, chaquetas, blusas tejidas, entre otras.

La cadena portuguesa de distribución y venta de alimentos en Portugal, Polonia y Colombia, Jerónimo Martins, estará buscando aguacate, papaya y mango para exportar a Portugal, en sus citas virtuales.

Del lado estadounidense, PriceSmart, la cadena de comercialización de productos de alimentario y no alimentarios en Centro América, Colombia y Caribe, está interesada en producto textil en categorías de interior, hogar, moda, y joyería.

The Home Depot, el retailer más grande de Estados Unidos en la categoría de mejoras para el hogar, estará buscando productos de decoración, muebles y madera, mobiliario para oficina, mobiliario para exteriores, mobiliario para el hogar, toallas y desinfectantes.

Las mochilas Wayuu y las carteras creadas por artesanos serán la principal búsqueda de la compañía estadounidense de moda Tory Burch, que tiene sede en Nueva York y que es una de las marcas más famosas en ese país.

Un buen comienzo de año

Vale la pena recordar que las exportaciones no mineras de Colombia han tenido un gran comienzo de año dado que, en lo corrido del año a febrero, crecieron 4,3% y registraron US\$2.580,6 millones, gracias al impulso de las ventas internacionales de agroalimentos y químicos y ciencias de la vida, que se incrementaron 2,7% y 18,5%, respectivamente, de acuerdo con cifras del Dane y análisis de ProColombia.

Asimismo, solo febrero, aún en medio de la pandemia y de baja demanda mundial, trajo buenos resultados para las exportaciones no mineras del país al llegar a US\$1.377,9, un 8,8% más que en febrero de 2020. Sobresale que las ventas externas del sector manufacturero tuvieron el mejor comportamiento para el mes de febrero de los últimos 6 años (US\$653,68 millones) y fueron las que más contribuyeron al crecimiento de las exportaciones totales de bienes en este mes.

Por: [ProColombia](#)

Artículo Anterior/Posterior

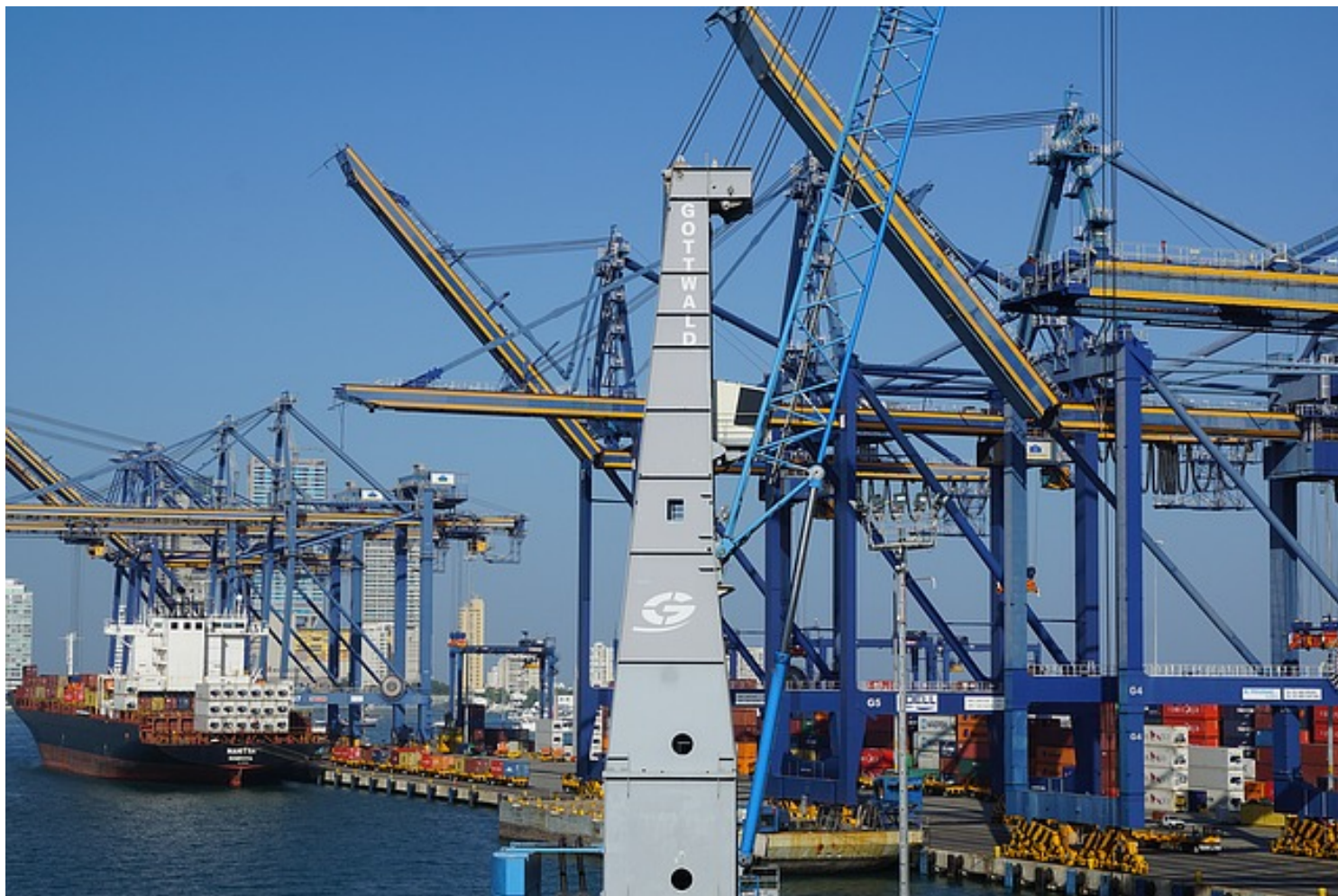
← [Exponotas No. 63](#)

[La Alianza del Pacífico cumple este mes 10 años de existencia](#) →

Artículos Relacionados



[Exportar con bioseguridad](#)



Hasta noviembre, cinco departamentos registraron crecimientos en sus exportaciones no mineras

Próximos Eventos



14 al 16
ABRIL



XIII FORO NACIONAL DE
IMPORTADORES

ADUANAS Y COMERCIO:
UNA ESTRATEGIA DE DOBLE VÍA



22
ABRIL

WEBINAR

VISIÓN COLOMBIA:
Hacia una logística segura

Twitter

Aprenda este viernes en el #ForoAnaldex sobre el 'Nuevo régimen de zonas francas: una nueva apuesta para la promoción del país' con la conferencia de @andresarevalo81 director de

 [Contactenos](#)

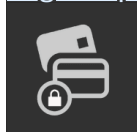
 [Twitter](#)

 [Facebook](#)

 [Linkedin](#)

Recaudos Online

[Pague aquí](#)



Analdex - Asociación Nacional de Comercio Exterior
Calle 40 No. 13-09 piso 10 Edificio UGI Bogotá
Teléfono: (57-1) 794 2122
Email: analdex@analdex.org

Todos los derechos reservados

Analdex @ 2018