

( / )

BUSCAR Q

INICIO ( / ) ▶ MI CIUDAD ( / MI-CIUDAD ) ▶ TURISMO ( / MI-CIUDAD / TURISMO )

▶ ACTUALIZA EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO 2021 HASTA EL 31 DE MARZO ¡ES GRATIS!

## Actualiza el Registro Nacional de Turismo 2021 hasta el 31 de marzo ¡Es gratis!

**¿SABÍAS QUÉ?**  
Actualizar tu Registro Nacional de Turismo RNT 2021 es totalmente  
**¡GRATUITO!**

Plazo hasta el  
**30**  
marzo  
2021

**TURISMO**  
**RNT**

El Instituto Distrital de Turismo invita a todos los ciudadanos a actualizar el RNT hasta el 30 de marzo del 2021. ¡Recuerda que es gratis! Imagen: IDT.

LEE ANTES DE COMPARTIR:

( / #facebook )  
( / #twitter )  
( / #whatsapp )  
**29·MAR·2021**

---

Publicado por: Jenny Carolina Suache Merchán



Escucha la noticia



El **Registro Nacional de Turismo (RNT)** es un requisito obligatorio para los prestadores de servicios turísticos de todo el país. El registro o actualización del RNT es de forma gratuita. La actualización debe ser anual y debe renovarse dentro de los 3 primeros meses de cada año.

Según el artículo 2.2.4.1.12 del Decreto 1074 de 2015, modificado por el Decreto 229 de 2017, en el Registro Nacional de Turismo se deben inscribir los siguientes prestadores de servicios turísticos:

## CONTENIDOS RELACIONADOS

**Desarrollo Económico (/mi-ciudad/desarrollo-economico)**

25-Mar-2021

**IDT firma el “pacto por el uso de la marca ciudad” junto a gremios turísticos (/mi-ciudad/desarrollo-economico/firma-del-pacto-por-el-uso-de-la-marca-ciudad)**

**Desarrollo Económico (/mi-ciudad/desarrollo-economico)**

24-Mar-2021

**Bogotá y Melgar firman convenio para impulsar el turismo en la Bogotá-Región (/mi-ciudad/desarrollo-economico/firma-de-convenio-para-impulsar-el-turismo-en-la-bogota-region)**

**Turismo (/mi-ciudad/turismo)**

08-Mar-2021

**Participa en las capacitaciones gratuitas para mujeres en turismo cultural (/mi-ciudad/turismo/capacitaciones-gratuitas-para-mujeres-en-turismo-cultural)**

**Desarrollo Económico (/mi-ciudad/desarrollo-economico)**

07-Mar-2021

**A pesar de las adversidades de la pandemia algunos restaurantes se reinventaron (/mi-ciudad/desarrollo-economico/reactivacion-del-sector-turistico-y-gastronomico-en-la-candelaria)**

1. Los hoteles, centros vacacionales, campamentos, viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje no permanente, excluidos los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento por horas.
2. Las agencias de viajes y turismo, agencias mayoristas y las agencias operadoras.
3. Las oficinas de representaciones turísticas. Artículo 25 del Decreto 504 de 1997, modificado por el artículo 7.
4. Los guías de turismo.
5. Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones.
6. Los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional.
7. Los usuarios industriales de servicios turísticos de las zonas francas.
8. Las empresas promotoras y comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad.
9. Las compañías de intercambio vacacional.
10. Los establecimientos de gastronomía y bares, cuyos ingresos operacionales netos anuales sean superiores a los 500 Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes (SMLMV), y que además, se encuentren en los lugares que determine como sitio de interés turístico el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
11. Las empresas captadoras de ahorro para viajes y de servicios turísticos prepagados.

12. Los concesionarios de servicios turísticos en parques.
13. Las empresas de transporte terrestre automotor especial, las empresas operadoras de chivas y de otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico.
14. Los parques temáticos.
15. Los demás que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo determine.

Haz el trámite aquí (<https://www.idt.gov.co/es/gestion-rnt>).

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO (IDT) (/TAG/INSTITUTO-DISTRITAL-DE-TURISMO-IDT)

RNT (/TAG/RNT)

## TEMAS RELACIONADOS



- ▶ IDT firma el “pacto por el uso de la marca ciudad” junto a gremios turísticos (/mi-ciudad/desarrollo-economico/firma-del-pacto-por-el-uso-de-la-marca-ciudad)



(/mi-  
ciudad/desarr

- ▶ Bogotá y Melgar firman convenio para impulsar el turismo en la Bogotá-Región (/mi-ciudad/desarrollo-economico/firma-de-convenio-para-impulsar-el-turismo-en-la-bogota-region)





**Bogotá crea el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá -FONDETUR-**  
(/mi-ciudad/crean-el-fondo-de-desarrollo-turistico-de-bogota-fondetur)



► **Adventure Week, evento internacional que reactiva el turismo en la Bogotá-Región** (/mi-ciudad/turismo/adventure-week-evento-internacional-para-la-reactivacion-del-turismo)

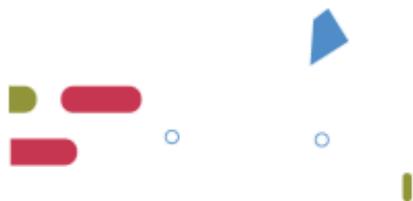
## Actualidad

TURISMO (/MI-CIUDAD/TURISMO)

**Actualiza el Registro Nacional de Turismo 2021 hasta el 31 de marzo ¡Es gratis!** (/mi-ciudad/turismo/actualiza-el-registro-nacional-de-turismo-2021)

El Instituto Distrital de Turismo invita a todos los ciudadanos a actualizar el RNT hasta el 30 de marzo del 2021. ¡Recuerda que es gratis!

(/mi-ciudad/turismo/actualiza-el-registro-nacional-de-turismo-2021)



(/mi-ciudad/turismo/actualiza-el-registro-nacional-de-turismo-2021)

LEE ANTES DE COMPARTIR

 (/#facebook)  (/#twitter)  (/#whatsapp)

---

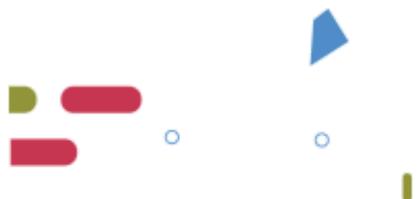
DESARROLLO ECONÓMICO (/MI-CIUDAD/DESARROLLO-ECONOMICO)

---

## **IDT firma el “pacto por el uso de la marca ciudad” junto a gremios turísticos (/mi-ciudad/desarrollo-economico/firma-del-pacto-por-el-uso-de-la-marca-ciudad)**

Con la firma del “pacto por el uso de la marca ciudad” el IDT ratifica su trabajo por Bogotá, al vincular a los gremios del sector.

(/mi-ciudad/desarrollo-economico/firma-del-pacto-por-el-uso-de-la-marca-ciudad)



(/mi-ciudad/desarrollo-economico/firma-del-pacto-por-el-uso-de-la-marca-ciudad)

LEE ANTES DE COMPARTIR

 (/#facebook)  (/#twitter)  (/#whatsapp)

---

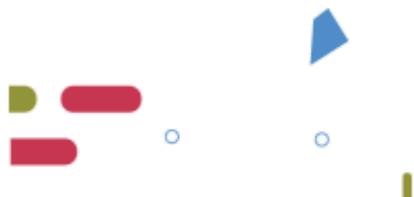
DESARROLLO ECONÓMICO (/MI-CIUDAD/DESARROLLO-ECONOMICO)

---

## Bogotá y Melgar firman convenio para impulsar el turismo en la Bogotá-Región (/mi-ciudad/desarrollo-economico/firma-de-convenio-para-impulsar-el-turismo-en-la-bogota-region)

El IDT junto con la Secretaría de Desarrollo de Melgar firmaron un memorando de entendimiento con el fin de promover e impulsar el turismo de las regiones.

(/mi-ciudad/desarrollo-economico/firma-de-convenio-para-impulsar-el-turismo-en-la-bogota-region)



(/mi-ciudad/desarrollo-economico/firma-de-convenio-para-impulsar-el-turismo-en-la-bogota-region)

LEE ANTES DE COMPARTIR

 (/#facebook)  (/#twitter)  (/#whatsapp)

**¿Te pareció útil este contenido?**

# ¿ENCONTRASTE ALGÚN ERROR EN ESTA PÁGINA?

[Reporta >](#)

Conoce nuestras entidades ▼

## BOGOTÁ

Tel: +57 (1) 381-3000

381-3000)

atención al público:

horarios de 7:00 a.m. a 4:30 p.m.

correo: 111711

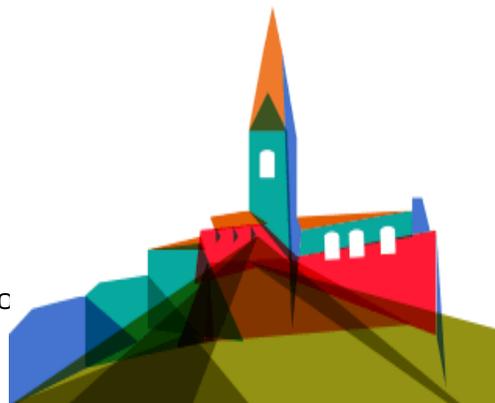
### SERVICIOS DEL PORTAL:

[Conoce el mapa del sitio](#)

[Entidades de control](#)

[Archivo de noticias](#)

[Transparencia y acceso a la info](#)



**BOGOTÁ TE ESCUCHA**  
[\(HTTPS://BOGOTA.GOV.CO\)](https://bogota.gov.co)

**TÉRMINOS DE USO**  
[\(/HISTORICO-](#)

**BOGOTA.GOV.CO/INTERNACIONAL  
-BOGOTA-ENTRE-LAS-10-CIUDA  
-MEJOR-GOBIERNO-DIGITAL)**

**ALCALDIA/POLITICA-  
DE-  
CONFIDENCIALIDAD-  
Y-TERMINOS-DE-USO)**

**(HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/ALCA**



**2021 ALCALDÍA DE BOGOT  
TODOS LOS DERECHOS RESE**



**://WWW.COLOMBIA.CO/PS://WI**