



Inicio > Prensa > Noticias > Comercio

Noticia de Comercio

🕒 Comercio 25 marzo de 2021

En 2021, las exportaciones de servicios potenciarán la reactivación económica



Pie de foto: "El consumo de servicios en el mundo viene creciendo, lo cual presenta grandes oportunidades para las empresas de servicios basados en el conocimiento de Colombia" José Manuel Restrepo, Ministro.

Las ventas internacionales desde Colombia crecieron 27% en 2020, por mayores compras de países como Estados Unidos, Finlandia, Corea del Sur e Israel.

De acuerdo con el BID, la tendencia fue global porque los servicios son más resilientes que los bienes en el comercio y aumentaron su participación en las exportaciones mundiales.

Con la digitalización acelerada que tuvo la economía mundial en 2020, las exportaciones colombianas de servicios basados en el conocimiento crecieron 27% respecto al 2019, según los negocios reportados por los empresarios a [ProColombia](#), y llegaron a 86 destinos.

Colombia exportó US\$567 millones, principalmente servicios de BPO de valor agregado, software, TI y apps; servicios de salud, producción audiovisual; publicidad y mercadeo; animación digital y videojuegos; servicios editoriales y gráficos; educación; artes escénicas, y música.

A+ A- 📄 🐦 📌 📺 📧

De tu interés



Últimas noticias



marzo 25, 2021

[En 2021, las exportaciones de servicios potenciarán la reactivación económica](#)



marzo 25, 2021

[Pimentón colombiano ya puede ingresar a Estados Unidos](#)



Chatbot Ministerio de Comercio, Industria y Turismo





basados en el conocimiento, organizado por [ProColombia](#) en la [Asamblea del BID en Barranquilla](#), Opertti explicó que hay oportunidades de ventas desde Colombia a otros mercados en teleeducación, telemedicina y teletrabajo. “En teleeducación vemos perspectivas que nos dicen que van a crecer las ventas de estos servicios más del 13% entre 2020 y 2024.

En telemedicina, el 83% de los pacientes en Estados Unidos dijo que planean seguir usando estos servicios virtuales incluso después de que pase la pandemia. En Latinoamérica, los servicios de telemedicina crecieron 17% en 2020 y esperamos que esto también se pueda exportar. Mientras que, en el teletrabajo, se calcula que se podría duplicar el número de personas que teletrabajan a largo plazo, por lo que se van a requerir cada vez más servicios de ciberseguridad y que el consumo de estos se va a duplicar a nivel mundial en los próximos 8 años”.

También aseguró que los servicios de realidad virtual y aumentada ya no eran temas exclusivos para entretenimiento y deportes, sino que durante la pandemia, sectores como el de salud, ingeniería, retail y bienes raíces pudieron hacer uso de ellos para aumentar sus ganancias.

Otro subsector que tuvo un gran salto en 2020 fue el de videojuegos, sobre el cual Opertti aseguró que en Estados Unidos hubo un aumento del 75% del consumo, lo cual abre posibilidades de ventas hacia este mercado.

Finalmente, el gerente detalló que también hay posibilidades de prestar servicios para mejorar la venta de servicios relacionados a los bienes, como el hecho de pensar en exportar software para agroalimentos desde la región, ya que 14% de la producción agrícola mundial proviene de Latinoamérica.

Un sector clave para la reactivación

Por el potencial internacional, los servicios basados en el conocimiento fueron priorizados dentro del plan de reactivación económica que lidera el [Ministerio de Comercio, Industria y Turismo](#), con la meta país de llegar en 2021 a exportaciones por US\$880 millones y de US\$890 millones en 2022.

“Es importante que cada vez más compañías colombianas puedan insertarse en la dinámica de las industrias 4.0 que tiene mayor relevancia en la economía mundial, dado que el consumo de servicios en el mundo viene creciendo, lo cual presenta grandes oportunidades para las empresas de servicios basados en el conocimiento de Colombia, los cuales están priorizados en el plan de reactivación económica”, indicó [José Manuel Restrepo, ministro de Comercio, Industria y Turismo](#).

Las cifras indican que el sector va por buen camino. Los grandes jalonadores del crecimiento en las exportaciones fueron BPO con US\$301,4 millones, y software y servicios TI con US\$164,4 millones, las cuales tuvieron un crecimiento del 114% y 1% respectivamente en comparación al 2019. Servicios de salud llegó a los US\$45 millones en ventas internacionales y producción audiovisual a US\$43 millones.

Los principales mercados destino fueron Estados Unidos con una participación de 55%, seguido por Argentina (5%), Uruguay (5%), España (5%) y Chile (3%). Allí se destacó el crecimiento de Estados Unidos que aumentó 98% sus compras a Colombia, al pasar de US\$158 millones en 2019 a US\$314 millones en el 2020. En tanto que los mayores incrementos estuvieron del lado

[Twitter](#)

[Tweets by MincomercioCo](#)



Chatbot Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



“En 2021, con apoyo del [BIU](#), vamos a acompañar a 260 empresas de todas las regiones del país con 23 actividades comerciales, entre ellas el Mobile World Congress, Mipcom, Devcom y el Festival de Cannes priorizando mercados como Alemania, Brasil, Canadá, Estados Unidos, España, Francia y México, que son algunos en donde hemos identificado las mayores oportunidades”, aseguró [Flavia Santoro, presidenta de ProColombia](#).

Todos coinciden en asegurar que las exportaciones de servicios impulsarán la reactivación económica en 2021. Por eso el [BIU](#), en 2019, firmó con el Gobierno de Colombia, a través del [Ministerio de Comercio, Industria y Turismo](#), un crédito para la internacionalización del sector por US\$24 millones, que se ejecutará en un periodo de cinco años.

Los empresarios de los sectores de servicios con base en conocimiento pueden beneficiarse de estos recursos a través del programa Fábricas de Internacionalización, en el cual hay una convocatoria abierta hasta el 18 de mayo con 145 cupos para que las empresas que estén exportando o quieran hacerlo, reciban asesorías hasta por un año de la mano de [ProColombia](#).

Comparta esta publicación



[Más información »](#)



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

- [MinAgricultura](#)
- [MinAmbiente](#)
- [MinCIT](#)
- [MinCultura](#)
- [MinTIC](#)
- [MinTrabajo](#)
- [MinTransporte](#)
- [MinVivienda](#)

- [MinDefensa](#)
- [MinEducación](#)
- [MinHacienda](#)
- [MinInterior](#)
- [Vicepresidencia](#)

- [MinJusticia](#)
- [MinMinas](#)
- [MinRelaciones](#)
- [MinSalud](#)

Servicio al Ciudadano

[Enlaces de interés](#)



El progreso es de todos

Mincomercio

Extensión de responsabilidad

- Línea Gratuita PBX: 018000958283
(+57) (1) 6067676

Buzón exclusivo:

- [Consultas, quejas y reclamos](#)
- [Notificaciones administrativas - por aviso](#)
- [Notificaciones judiciales](#)



El progreso es de todos

Mincomercio

Chatbot Ministerio de Comercio, Industria y Turismo





Para una mejor experiencia recomendamos

Internet Explorer 11 | Google Chrome | Mozilla Firefox | Safari

[Políticas de privacidad y condiciones de uso](#) - © 2021 MINCIT - Republica de Colombia

Chatbot Ministerio de Comercio, Industria y Turismo