



Colombia ha ganado terreno en las plataformas extranjeras de comercio electrónico

Desde abril de 2019 hasta la fecha, 148 compañías nacionales han abierto una cuenta en vitrinas digitales, de las cuales 112 lograron ventas por US\$12,5 millones en más de 25 marketplaces internacionales.

Esto, en el marco de la línea de Colombia a un Clic de ProColombia, que tiene como meta, al 2022, que 400 compañías registren ventas por US\$18 millones.

Por su parte, America Retail describe que en 2020, solo en Estados Unidos, el comercio electrónico logró en cinco semanas, comprendidas entre finales de marzo y todo el mes de abril, la penetración que se había tardado en conseguir en 10 años.

Statista reporta que las ventas globales en retail online pasaron de US\$1,84 billones en 2016 a US\$4,20 billones en 2020. El pronóstico para 2023 es de \$6,54 billones. Allí Asia Pacífico tuvo ventas por US\$2,4 billones en 2020, seguido por Norteamérica con US\$744.000 millones, según la misma firma de investigación de mercados.

Tomado de: [La República](#)

Artículo Anterior/Posterior

← [Sistemas Especiales de Importación – Exportación un reto de competitividad del comercio exterior](#)

Artículos Relacionados



Ideas para la reactivación económica



Exportar con bioseguridad

Próximos Eventos

► No hay eventos

Twitter

En Analdex hay una mayor participación de la mujer en la junta directiva, de empresas importadoras e importadoras. También realizamos acciones conjuntas con el Sena desarrollando el programa

 Contactenos

 Twitter

 Facebook

 LinkedIn

Recaudos Online

Pague aquí



Analdex - Asociación Nacional de Comercio Exterior
Calle 40 No. 13-09 piso 10 Edificio UGI Bogotá
Teléfono: (57-1) 794 2122
Email: analdex@analdex.org

Todos los derechos reservados

Analdex @ 2018