

Noticia

Colombia logra la apertura del mercado para la carne porcina y bovina en Macao

Bogotá , 1/03/2021

Foto: archivo, MinAgricultura



- *Esta nueva admisibilidad para productos del agro colombiano genera una gran oportunidad para los sectores bovino y porcícola, ya que abre más puertas en el continente asiático, específicamente a China.*
- *En 2020, la producción nacional de carne porcina en Colombia fue de 468.880 toneladas, registrando un aumento del 5%.*

Bogotá, 1º de marzo de 2021.

Gracias al liderazgo del Presidente Iván Duque y al trabajo conjunto entre el Ministerio de Agricultura, Procolombia y la Mesa de Promoción de Exportaciones de Carne Porcina, Colombia obtuvo con éxito la admisibilidad sanitaria para carne bovina y porcina a Macao, región autónoma de la Costa Sur de China.

Esta nueva admisibilidad para productos del agro colombiano genera una gran oportunidad para los sectores bovino y porcícola, ya que abre más puertas en el continente asiático; específicamente a China, uno de los

principales objetivos en materia de exportación pecuaria, al ser el principal importador y consumidor de carne porcina y el tercer consumidor de carne bovina a nivel global.

De acuerdo con las cifras, en 2020, la producción nacional de carne porcina en Colombia fue de 468.880 toneladas registrando un aumento del 5%, destacándose los departamentos como Antioquia, con el 44% de la producción nacional, Cundinamarca (17,3%) y Valle del Cauca (15,1%).

En cuanto al sector bovino, este representa aproximadamente un cuarto del PIB agropecuario (24,8%), genera alrededor de 1,06 millones de empleos directos y los principales departamentos productores son Antioquia, con el 24% de la producción nacional, Meta (14%), Santander (11%), Casanare (9%) y Cesar (8%).

De otra parte, la carne bovina fue el producto que mayor crecimiento registró en sus exportaciones en el año 2020, sumando US\$112 millones, lo que representó un aumento de 75% frente a 2019.

“Macao es un mercado de suma importancia debido al elevado número de turistas que visitan esta isla, es un lugar bastante atractivo para los exportadores de alimentos, y a ello se le suma que son fuertes consumidores de carne porcina y bovina”, dijo el Ministro de Agricultura, Rodolfo Zea.

El Ministro afirmó que desde el Gobierno Nacional se seguirá trabajando bajo la estrategia de diplomacia sanitaria con el objetivo de abrir nuevos mercados con importante potencial y profundizando, a su vez, la presencia de la oferta agroexportadora en los mercados ya conquistados.

(Con información del Ministerio de Agricultura)

(Fin/dlg/pmv)

