

El progreso
es de todos

Mincomercio

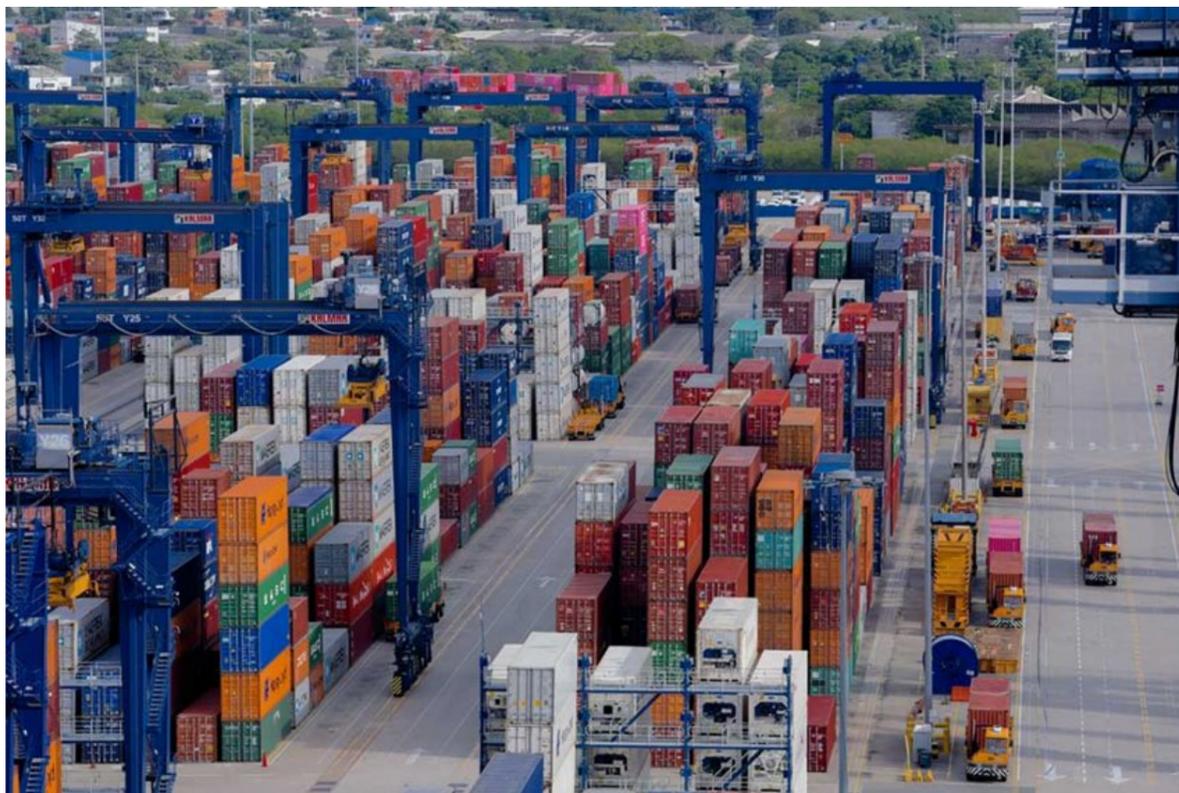
Transparencia y Acceso
a la Información Pública 

Inicio > Prensa > Noticias > Comercio

Noticia de Comercio

🕒 Comercio 23 febrero de 2021

Corea del Sur, destino al que más crecieron exportaciones no mineras en 2020 con 25,6%



Pie de foto: En el caso de Corea del Sur, país con el cual Colombia tiene un acuerdo comercial vigente desde 2016, las exportaciones no mineras representaron en 2020 el 39,3% del total exportado allá.

Insecticidas, crustáceos, café, banano y papeles y cartones entre los productos que impulsaron las exportaciones a ese mercado.

Otros seis países, que hacen parte del grupo de los 17 que más participación tienen en canasta exportadora no minera, registraron aumento en esas ventas.

Dentro de los 17 principales destinos hacia los cuales se dirigieron las exportaciones no minero energéticas del país en 2020, hay seis que registraron aumento en esa clase de ventas en el año que acaba de terminar.

Se trata de Bélgica, Canadá, España, Japón, Italia y Corea del Sur que representaron el 12,4% de las exportaciones de bienes agropecuarios, agroindustriales e industriales que Colombia hizo al mundo el año pasado. De exportar hacia ese conjunto de mercados US\$1.685 millones en 2019, el país les vendió el año que acaba de terminar un total de US\$1.806,5 millones que se traduce en un aumento del 7,2%.

“Desde el inicio del Gobierno nos hemos propuesto aumentar las exportaciones no mineras y diversificar la canasta exportadora del país, y por eso hemos trabajado en diplomacia sanitaria y comercial para conquistar más mercados para nuestros productos; pero también en

De tu interés



Últimas noticias



febrero 23, 2021

[Corea del Sur, destino al que más crecieron exportaciones no mineras en 2020 con 25,6%](#)



febrero 22, 2021

[Mincomercio y Colombia Productiva lanzan 'Calidad para crecer', la estrategia que ayudará a las empresas a mejorar la calidad de sus productos](#)

aprovechamiento de acuerdos comerciales y mercados estratégicos. Vemos reflejado en estos mercados parte de esa estrategia, esto a pesar de la pandemia. Seguimos avanzando en el camino propuesto”, dijo el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo.

Si bien se destaca el comportamiento hacia esos 6 mercados, hacia dos de ellos las exportaciones no mineras crecen a doble dígito. Se trata de Corea del Sur y de España, hacia donde crecieron 25,6% y 10,1%, respectivamente.

En el caso de Corea del Sur, país con el cual Colombia tiene un acuerdo comercial vigente desde 2016, las exportaciones no mineras representaron en 2020 el 39,3% del total exportado allá, y mientras que en 2019 Colombia le vendió a Corea del Sur en productos agropecuarios, agroindustriales e industriales un total de US\$179 millones, el año pasado le vendió US\$225 millones.

Fueron varios productos los que ayudaron a impulsar esa clase de exportaciones a ese mercado: café, cuyas exportaciones crecieron 29,2%; banano con un crecimiento superior al 1.000%; flores que aumentaron 10,1%; insecticidas que lo hicieron en 140%; crustáceos en 69,4% y demás papeles y cartones que se incrementaron en 40,2%.

Con relación a España, las exportaciones no mineras representaron el 60,7% de las totales a ese país. El año pasado sumaron US\$303 millones, mientras que en 2019 llegaron a US\$275 millones, un crecimiento del 10,1%. Las ventas a ese destino estuvieron impulsadas por productos como café, cuyas exportaciones crecieron 12,3%; aceite de palma que crecieron 34,5%; por la de banano que crecieron 71,5%; por las de dátiles, higos y piña que se incrementaron en 55,6%; las de preparaciones y conservas de pescado que aumentaron 97,5%; las de aceite de coco que tuvieron un crecimiento del 197,5% y las de gelatinas que incrementaron 11,4%, entre otros.

El otro destino que registró un crecimiento destacado fue Italia, hacia donde esa clase de ventas aumentaron 6,3%, pasaron de US\$245 millones a US\$261 millones. Los productos no mineros representan el 27,1% de la canasta exportadora a ese mercado. Dentro de los productos que ayudaron a impulsar las exportaciones a este país se encuentran por ejemplo los aceites de palma y de coco con aumentos del 54,8% y del 116,7%, respectivamente; preparaciones y conservas de pescado que aumentaron 203,8%; azúcar con un incremento del 68,5% y cacao en grano con aumento del 830,1%, entre otros.

Para el caso de Bélgica, las exportaciones no mineras de Colombia hacia ese destino sumaron el año pasado US\$406 millones, un aumento del 5% con relación al 2019. Productos como café, con exportaciones que crecieron 56%; las de policloruro que aumentaron 121,5% y las de instrumentos para medicina que crecieron más de 4.000%, impulsaron estas ventas.

Hacia Canadá esas exportaciones crecieron 2,7%, al pasar de US\$302 millones a US\$310 millones el año pasado, mientras que a Japón aumentaron 1,6%, pasaron de US\$297 millones a US\$301,5 millones.



febrero 20, 2021

[Twitter](#) [Características](#), [los mejores embajadores de sus regiones y del país](#)

Tweets por [@MincomercioCo](#)

ás



2h

MinComercio Colombia retweeteó

[Insertar](#)

[Ver en Twitter](#)

Comparta esta publicación



Colombia Compra Eficiente por medio del Decreto 4170 »

Compra y contratación pública

[Más información »](#)



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

- [MinAgricultura](#)
- [MinAmbiente](#)
- [MinCIT](#)

- [MinDefensa](#)
- [MinEducación](#)
- [MinHacienda](#)

- [MinJusticia](#)
- [MinMinas](#)
- [MinRelaciones](#)

Servicio al Ciudadano

- [MinCultura](#)
- [MinInterior](#)
- [MinSalud](#)
- [MinTIC](#)
- [Vicepresidencia](#)
- [MinTrabajo](#)
- [MinTransporte](#)
- [MinVivienda](#)

[Enlaces de interés](#)

Extensión de responsabilidad

- Línea Gratuita PBX: 018000958283
(+57) (1) 6067676

Buzón exclusivo:

- [Consultas, quejas y reclamos](#)
- [Notificaciones administrativas - por aviso](#)
- [Notificaciones judiciales](#)

Línea de atención al usuario:

- PBX: +018000 958283
- DIR: Calle 28 No. 13 A - 15

Horarios y días de atención al público:

Lunes a viernes

8:00 a.m. a 5:00 p.m

Bogotá - Colombia

Para una mejor experiencia recomendamos

Internet Explorer 11 | Google Chrome | Mozilla Firefox | Safari

[Políticas de privacidad y condiciones de uso](#) - © 2021 MINCIT - Republica de Colombia