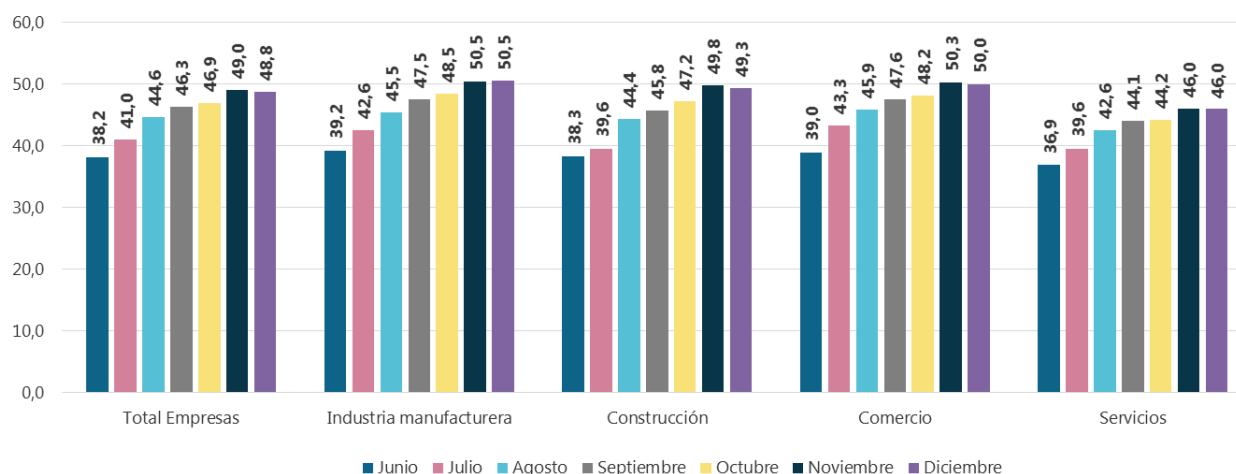


## En diciembre de 2020, el Indicador de Confianza Empresarial -ICE- para las empresas de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción fue de 48,8

**Indicador de confianza empresarial – ICE**  
**Resultados para total nacional**  
**Junio – diciembre de 2020**



Fuente: DANE – EPE.

- Por sectores, el Indicador de Confianza Empresarial -ICE- en diciembre de 2020 para la Industria manufacturera fue 50,5, seguido de Comercio con 50,0, Construcción con 49,3, y Servicios con 46,0.
- En noviembre de 2020, el 91,3% de las empresas de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción manifestó que su operación fue normal, 2,3 puntos porcentuales (p.p.) superior al porcentaje registrado el mes inmediatamente anterior.
- El 14,9% de las empresas de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción reportó una reducción de trabajadores u horas laboradas en noviembre de 2020. En Construcción este porcentaje fue 19,4%; en contraste, en el sector de Comercio esta proporción fue 12,2%.
- La Encuesta Pulso Empresarial evidenció que en noviembre de 2020 el 44,5% de las unidades económicas de los cuatro sectores utilizó internet para vender sus productos o servicios, el 43,8% lo usó para la compra de insumos, y el 74,1% sostuvo que lo implementó como medio de pago.
- El 38,9% del total de las empresas sostuvo en diciembre de 2020 que espera un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses, y el 65,1% de las unidades económicas de los cuatro sectores reportó que espera estabilidad en el personal ocupado en la empresa durante los próximos tres meses.
- El 85,3% de las empresas de los cuatro sectores afirmó en diciembre de 2020 que tenía conocimiento de las políticas gubernamentales de apoyo al sector privado, y el 66,8% confirmó que han solicitado o se han beneficiado de ellas.

## Indicador de Confianza Empresarial -ICE-

En diciembre de 2020, el Indicador de Confianza Empresarial -ICE- para las empresas de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción fue 48,8. En noviembre, dicho indicador había sido 49,0, en octubre fue 46,9, y en septiembre fue 46,3.

Por sectores, la Industria manufacturera registró el valor más alto en diciembre de 2020 (50,5), seguido de Comercio con 50,0, Construcción con 49,3, y Servicios con 46,0.

## Estado de las operaciones

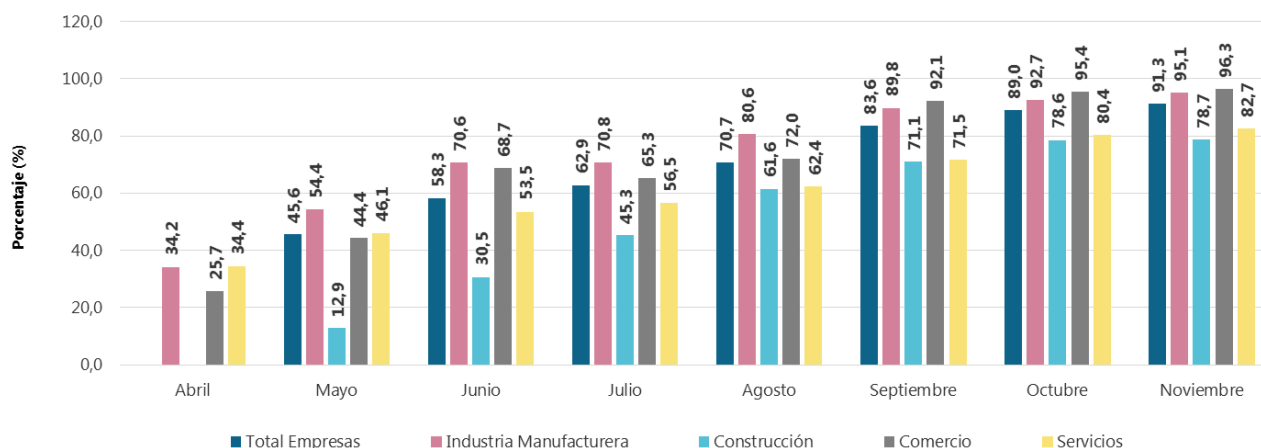
En noviembre de 2020, el 91,3% de las empresas de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción manifestó que su operación fue normal, 2,3 puntos porcentuales (p.p.) superior al porcentaje registrado el mes inmediatamente anterior.

El sector de Comercio presentó la proporción más alta de unidades económicas con operación normal en noviembre de 2020 (96,3%), mientras que Construcción registró el porcentaje más bajo (78,7%).

## Porcentaje de empresas con operación normal

### Según sectores

#### Abril - noviembre de 2020



Fuente: DANE - EPE

## Canales de afectación

El 14,9% de las empresas de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción reportó una reducción de trabajadores u horas laboradas en noviembre de 2020. En Construcción este porcentaje fue 19,4%; en contraste, en el sector de Comercio esta proporción fue 12,2%.

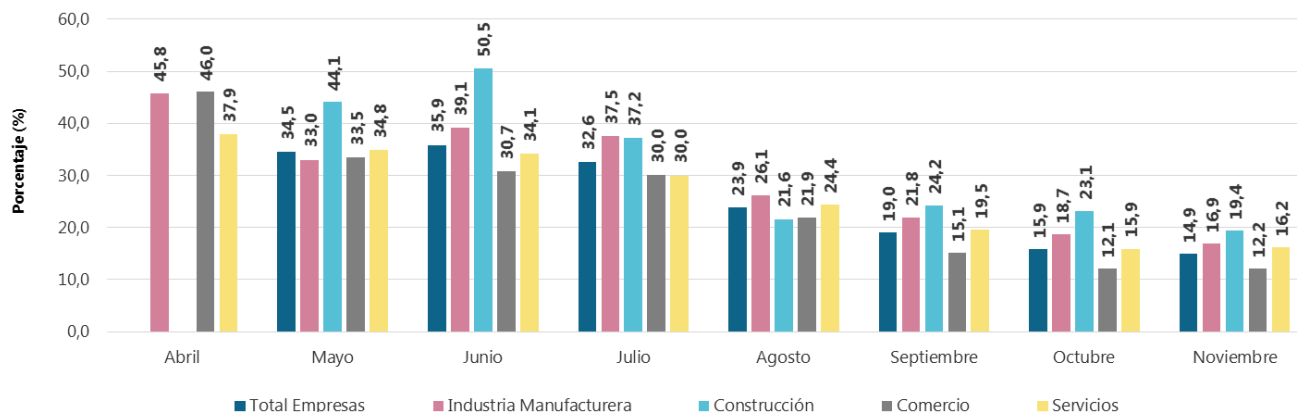
Bogotá D.C.  
20 de enero de 2021

Pulso Empresarial  
Octava ronda – noviembre-diciembre de 2020

## Porcentaje de empresas que reportaron reducción de trabajadores u horas laboradas

Según sectores

Abril - noviembre de 2020



Fuente: DANE - EPE

En cuanto a problemas en el aprovisionamiento de insumos, en noviembre de 2020 el 9,7% de las unidades económicas de los cuatro sectores confirmó que presentó dichos problemas, lo que refleja una reducción de 0,4 p.p. con relación a octubre del mismo año.

Así mismo, el porcentaje de empresas en los cuatro sectores que reportaron en noviembre de 2020 una disminución en la demanda por sus productos y servicios fue 47,4%, 1,2 p.p. menos con respecto al mes inmediatamente anterior. En Servicios dicha proporción fue 55,6% mientras que en Construcción fue 37,0%.

El 16,2% del total de las unidades económicas presentó dificultades en el acceso a servicios financieros, en donde Construcción registró la mayor proporción de empresas (36,0%) con esta afectación mientras que Comercio registró la menor (12,7%).

Finalmente, el 41,6% de las empresas de los cuatro sectores confirmó que en noviembre de 2020 presentó una disminución en el flujo de efectivo, proporción menor en 3,1 p.p. frente a lo registrado en octubre del mismo año. Los sectores de Industria manufacturera (38,2%), Comercio (36,0%) y Servicios (50,3%), en comparación con el mes inmediatamente anterior, vieron reducidas en noviembre de 2020 las proporciones de empresas con esta afectación; sin embargo, en Construcción dicho porcentaje aumentó 0,9 p.p. pasando de 57,0% a 57,9%.

## Mecanismos de ajuste

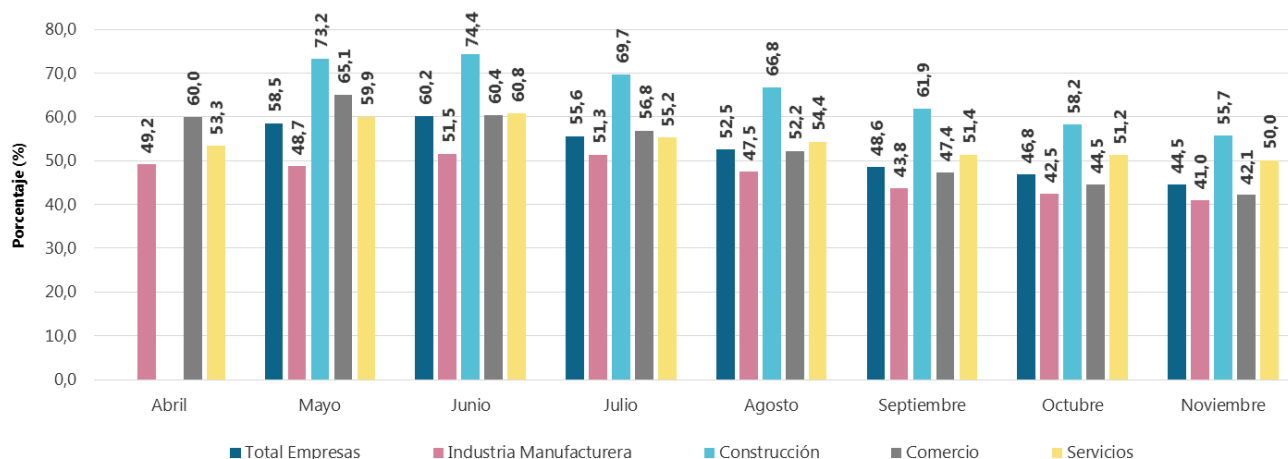
El 53,4% de las unidades económicas de los cuatro sectores reportó que en noviembre de 2020 hizo uso de internet como mecanismo de ajuste para promover el trabajo en casa; el 40,4% de las empresas de Comercio afirmó haber aplicado este mecanismo, frente al 66,4% que lo hizo en Servicios.

Así mismo, la Encuesta Pulso Empresarial evidenció que en noviembre de 2020 el 44,5% de las unidades económicas de los cuatro sectores utilizó internet para vender sus productos o servicios, el 43,8% lo usó para la compra de insumos, y el 74,1% sostuvo que lo implementó como medio de pago.

## Porcentaje de empresas que reportaron hacer uso de internet como mecanismo de ajuste para venta de productos o servicios

### Según sectores

#### Abril - noviembre de 2020



Fuente: DANE – EPE

Para mantener la normalidad en sus operaciones y demanda, el 7,9% del total de empresas sostuvo que realizó una innovación en noviembre de 2020, en donde Servicios (11,3%) y Construcción (10,6%) tienen los porcentajes más altos, y la Industria manufacturera (6,9%) y Comercio (5,4%) las proporciones más bajas.

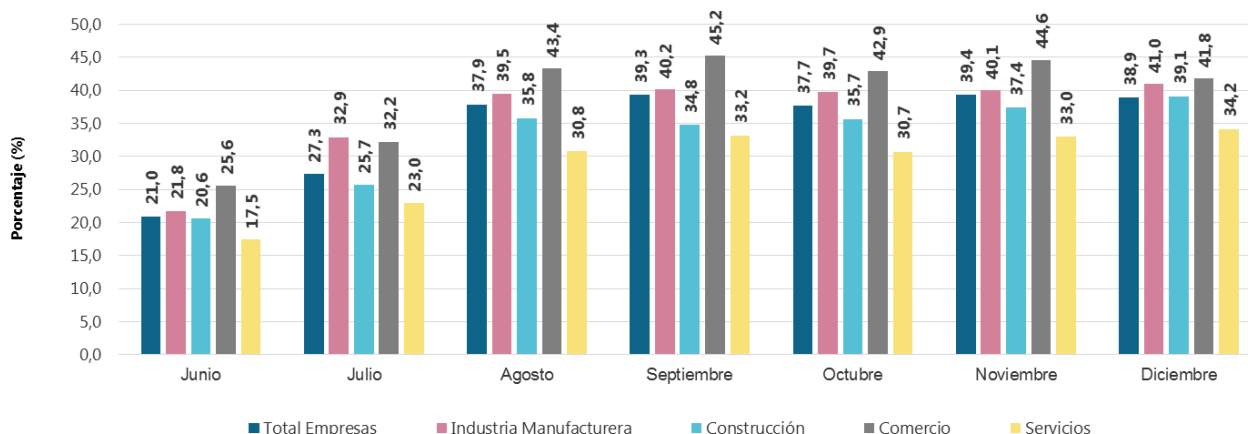
De la misma manera, el 12,9% de las unidades económicas de los cuatro sectores confirmó que en noviembre de 2020 hizo inversiones en soluciones digitales como mecanismo de ajuste para mantener la normalidad en las operaciones y en la demanda. Por sectores, dicha proporción en Construcción fue 18,1%; en Servicios fue 16,3%; Industria manufacturera presentó un 12,5% de empresas que aplicaron este mecanismo de ajuste; y así lo hizo también el 9,8% en Comercio.

## Expectativas e incertidumbre

El 38,9% del total de las empresas sostuvo en diciembre de 2020 que espera un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses, expectativa que se redujo en 0,5 p.p. con respecto a lo declarado en noviembre del mismo año. Industria manufacturera (41,0%), Construcción (39,1%) y Servicios (34,2%) vieron incrementadas en diciembre de 2020 las proporciones de empresas que manifestaron esta expectativa frente a lo reportado en el mes inmediatamente anterior; en contraste, en Comercio (41,8%) este porcentaje disminuyó.

## Porcentaje de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses Según sectores

Junio - diciembre de 2020



Fuente: DANE - EPE

Así mismo, en diciembre de 2020 el 65,1% de las unidades económicas de los cuatro sectores reportó que espera estabilidad en el personal ocupado en la empresa durante los próximos tres meses, 1,4 p.p. más que lo reportado en noviembre del mismo año. No obstante, el 22,9% de las empresas de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción aseguró que esperan retrasarse en el pago de sus pasivos durante el mes siguiente, lo que refleja una reducción de 0,8 p.p. en dicha proporción con respecto a lo reportado en noviembre de 2020.

## Conocimiento, solicitud y beneficio de políticas gubernamentales de apoyo

Por último, el 85,3% de las unidades económicas de los cuatro sectores afirmó en diciembre de 2020 que tenía conocimiento de las políticas gubernamentales de apoyo al sector privado.

A su vez, el 66,8% del total de empresas confirmó que han solicitado o se han beneficiado de estas políticas; al respecto, el sector de Construcción tiene el porcentaje más alto (70,6%), seguido de Industria manufacturera (67,5%), Servicios (66,7%) y Comercio (66,4%).

## Acerca de Encuesta Pulso Empresarial

La Encuesta Pulso Empresarial fue creada por el DANE con el apoyo del Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo -BID- y el Banco de Desarrollo de América Latina -CAF-, con el objetivo de medir el impacto de la emergencia económica, social y ambiental causada por el COVID-19 en las actividades económicas de las empresas, y para hacer seguimiento a sus mecanismos de ajuste y gestión.

Esta encuesta permite contar con indicadores actualizados sobre:

- a. Estado de las operaciones.
- b. Canales de afectación de las operaciones y el personal ocupado.
- c. Mecanismos de ajuste implementados.
- d. Expectativas sobre el comportamiento de la economía.
- e. Percepción sobre las políticas de apoyo y beneficios acogidos por la empresa.

La encuesta Pulso Empresarial utiliza el directorio de las encuestas económicas mensuales de manufactura, comercio y servicios, y recolecta información de aproximadamente 8.400 empresas en estos tres sectores.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)