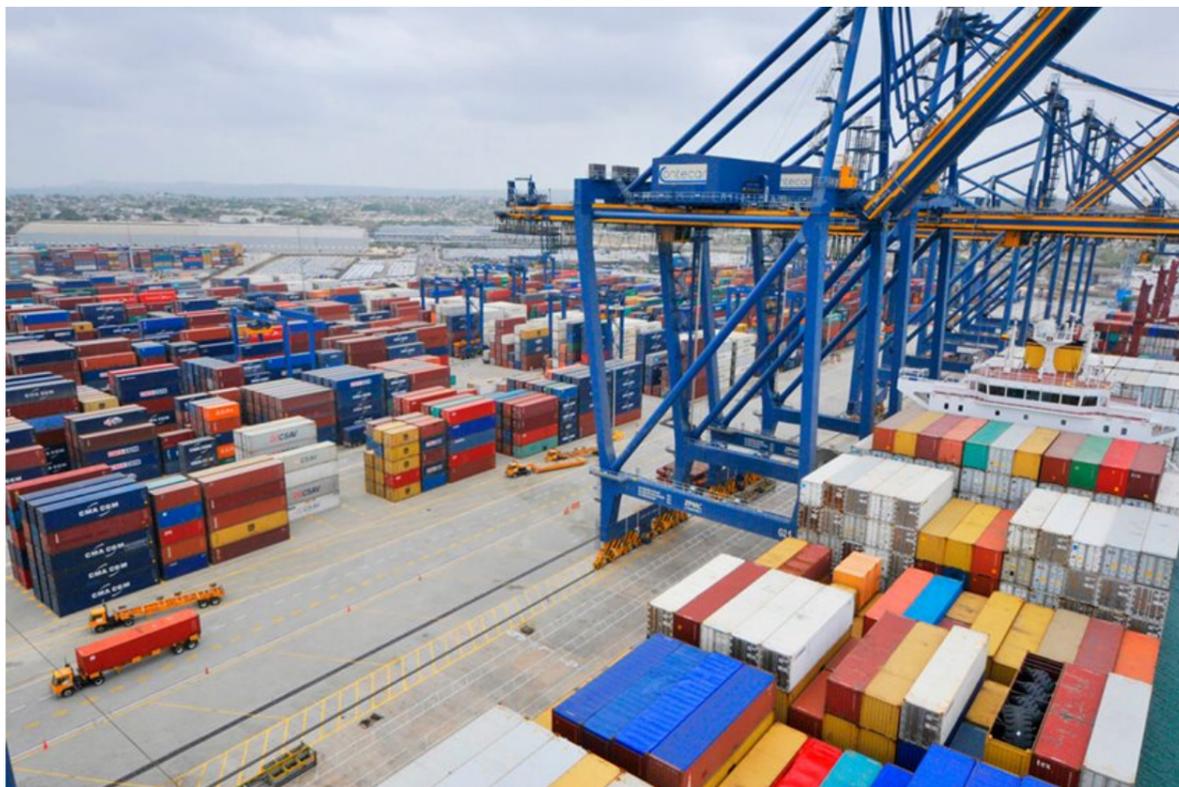


[Inicio](#) > [Prensa](#) > [Noticias](#) > [Comercio](#)

## Noticia de Comercio

[🕒 Comercio](#) 12 enero de 2021

### Hasta noviembre, cinco departamentos registraron crecimientos en sus exportaciones no mineras



*Pie de foto: Uno de los productos que ayudó a impulsar estas operaciones fue el café.*

**Entre enero y noviembre, esas regiones exportaron en bienes agropecuarios, agroindustriales e industriales un total de US\$1.645 millones.**

En lo corrido del 2020 hasta noviembre, y pese al impacto del covid-19 en el comercio exterior, 5 departamentos que representan el 12,5% de las exportaciones no minero energéticas de Colombia, registraron un comportamiento positivo en esa clase de ventas.

En ese período, Caldas, Huila, Santander, Córdoba y Boyacá alcanzaron exportaciones de bienes agropecuarios, agroindustriales e industriales por US\$1.645 millones, lo que se tradujo en un aumento del 13,4% frente al mismo tiempo del 2019, cuando sumaron US\$1.450 millones.

“En 2021, estamos enfocados en impulsar nuestro comercio exterior con las distintas herramientas que hemos diseñado y que fueron determinantes para alcanzar el incremento de las ventas externas no mineras de esas regiones, hasta noviembre del año pasado. Para seguir haciendo frente a la pandemia, nuestra agenda la enfocamos en identificar más factores que permitan un mayor aprovechamiento de los mercados externos y en impulsar las exportaciones de servicios, basadas en el conocimiento, principalmente”, dijo el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, al destacar que la labor se adelanta con el respaldo de las regiones.

“Nuestra labor en la identificación de oportunidades, en la diversificación de la canasta

#### De tu interés



#### Últimas noticias



enero 12, 2021

[Hasta noviembre, cinco departamentos registraron crecimientos en sus exportaciones no mineras](#)



enero 04, 2021

[Avances con Reino Unido, El Salvador e Israel, parte de la estrategia de aprovechamiento de acuerdos comerciales](#)

exportadora, en la ampliación del tejido empresarial y en buscar el camino para el aumento de las exportaciones no minero energéticas, ha partido de las regiones. Contamos con programas como Fábricas de Internacionalización o Bancóldex Más Global para ayudar a las empresas de distintos tamaños a prepararse en el camino a la internacionalización o a mejorar sus ventas al exterior”, mencionó la viceministra de Comercio Exterior, Laura Valdivieso Jiménez.

En el caso de Caldas, que representa el 6,3% de las exportaciones no mineras de Colombia, durante el periodo de análisis, dicha región despachó al mundo en esa clase de bienes un total de US\$819 millones, lo que representó un incremento del 8,9% con relación a los primeros 11 meses del 2019.

Uno de los productos que ayudó a impulsar estas operaciones fue el café, que significa el 61% de esas ventas. Estas ventas externas sumaron US\$499 millones y aumentaron 13,9%. También fue importante la facturación de café liofilizado, producto del cual se exportó US\$129,9 millones, con un crecimiento del 7,7%, así como extractos y esencias de café que sumaron US\$12 millones y crecieron 15,4%.

Por su parte, Huila exportó en bienes no mineros un total de US\$471 millones, para un aumento del 12,2%. Este departamento representa el 3,6% de esa clase de ventas del país.

El sector agropecuario, con el café como primordial producto, fue el que impulsó las ventas de esta región. Los despachos del grano que hizo Huila hasta noviembre sumaron US\$409,4 millones y aumentaron 11,1% frente al mismo periodo del 2019. También exportó filetes de tilapia fresca o refrigerada por US\$42 millones con un crecimiento del 15,1%, así como tilapia fresca o refrigerada por US\$11,8 millones y un aumento del 462%.

En lo que se refiere a Santander, departamento que hace el 2% de las exportaciones no mineras colombianas, exportó en ese tipo de bienes US\$263 millones con un aumento del 22,3%, en el tiempo evaluado.

Este comportamiento estuvo impulsado por productos agropecuarios como café, del cual se exportó US\$103,6 millones, con un crecimiento del 18,9%. De cacao crudo en grano, la región en mención despachó US\$20,4 millones, con aumento de 129,2%. De limón Tahití facturó US\$11 millones para un crecimiento del 25%. También sumaron al aumento las exportaciones de construcciones y partes de construcciones con US\$6,4 millones, lo que significó un incremento del 8,5%.

Córdoba entre tanto, que representa el 0,6% de las ventas externas de bienes no mineros del país, exportó US\$87,3 millones con un crecimiento del 46,7% con relación a enero - noviembre del 2019.

Estos productos fueron los que impulsaron las exportaciones de carne bovina en diferentes presentaciones. Dicha región exportó en este producto un total de US\$74,7 millones con un aumento del 72,7% frente a los 11 primeros meses del 2019.

Boyacá, que solo representa el 0,04% de las exportaciones no mineras de Colombia, le vendió al mundo en esta clase de bienes US\$5,1 millones, para un aumento del 23,3%.

Productos como cerámicas (43%), de la industria química (47,4%) y manufacturas de fundición de hierro y acero (206,9%), ayudaron a impulsar estas exportaciones.



Twitter 31, 2020

En noviembre, las exportaciones manufactureras impulsaron las de bienes

Tweets por @MincomercioCo

MinComercio Colombia retweetó



**MinComercio Colombia**

@MincomercioCo

#FelizMiércoles ¿Sabías que hasta noviembre, cinco departamentos registraron crecimientos en sus exportaciones no mineras?

[bit.ly/3ieBQzx](https://bit.ly/3ieBQzx)#ColombiaExportaMás



Insertar

Ver en Twitter

Comparta esta publicación



Más información »

Chatbot Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

