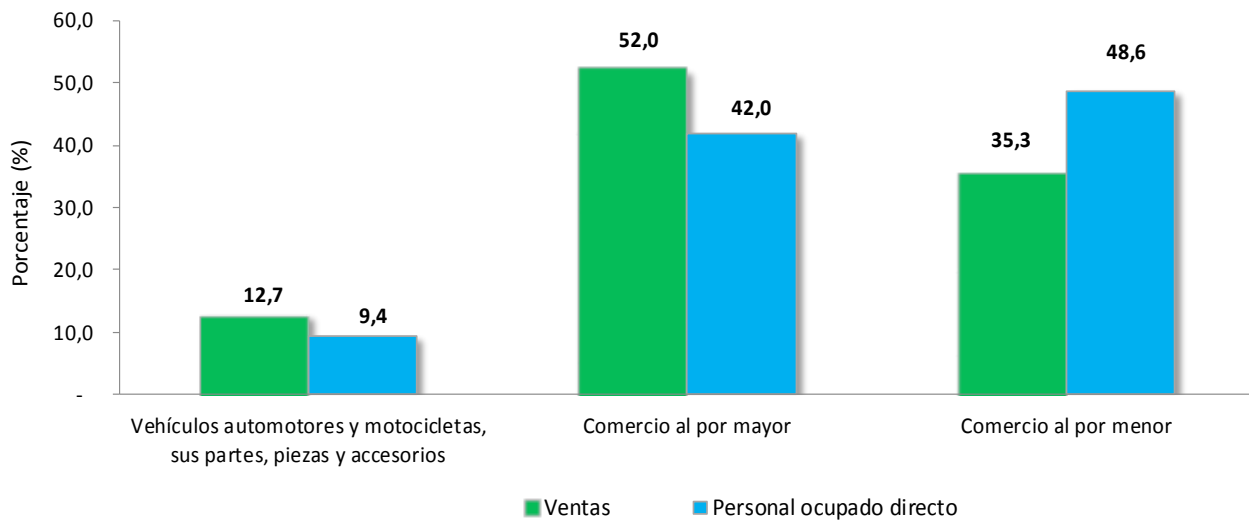


## Encuesta anual de comercio (EAC)

2019<sup>pr</sup>

**Gráfico 1. Participación en las ventas y el personal ocupado directo por divisiones CIIU Rev. 4. A.C. del sector comercio 2019<sup>pr</sup>**



**Fuente:** DANE, EAC.

Pr: Preliminar

- Introducción
- Estructura nacional del sector comercio – 2019
- Evolución nacional del sector comercio 2019/ 2018
- Estructura departamental del sector comercio – 2019
- Evolución del sector comercio por departamentos 2018/ 2019
- Ficha metodológica
- Glosario

---

## INTRODUCCIÓN

El DANE publica las cifras de la Encuesta Anual de Comercio– EAC, donde se dan a conocer estadísticas sobre la reventa de mercancías (venta sin transformación), a través de las variables: ventas, personal ocupado, sueldos y salarios, costo de la mercancía vendida, producción bruta, valor agregado, consumo intermedio, entre otras.

La EAC presenta información con medición exhaustiva de las empresas con diez o más personas ocupadas o con ingresos mayores o iguales a \$1.820 millones que fueron identificadas en el directorio estadístico generado por la Dirección de Geoestadística – DIG del DANE, para ello se recolectaron un total de 9.859 empresas efectivas para 20 dominios de estudio.

En la primera parte de este documento se analiza la estructura del sector a partir de las principales variables de la EAC por actividad económica de las empresas investigadas en 2019. En la segunda parte, se presentan los datos de evolución y variaciones de las principales variables. Para hacer comparables los resultados de la encuesta con el periodo anterior, se implementó una metodología de panel, mediante la cual se identifican las empresas que deben formar parte de la comparación en los dos años. Con estas empresas se calculan las variaciones anuales de todas y cada una de las variables que publica la encuesta, las cuales se presentan en los cuadros del anexo estadístico.

En la publicación de la página web del DANE se presentan cuatro anexos estadísticos correspondientes a la EAC 2019, así:

- Anexos estructura nacional CIIU Rev. 4 A.C: cuadros estadísticos con los valores absolutos de las variables estudiadas en la operación estadística, para las empresas objeto de estudio.
- Anexos evolución nacional CIIU Rev. 4 A.C: cuadros estadísticos con las variaciones resultantes de la aplicación del panel 2019/2018, para las empresas objeto de estudio.
- Anexos estructura departamental CIIU Rev. 4 A.C: cuadros estadísticos con los valores absolutos de las variables estudiadas en la operación estadística, para las empresas objeto de estudio.

- Anexos evolución departamental CIIU Rev. 4 A.C: cuadros estadísticos con las variaciones resultantes de la aplicación del panel 2019/2018 y 2018/2017 para las empresas objeto de estudio.

En el marco del fortalecimiento continuo de las estadísticas del sector comercio, con la presente divulgación de resultados se realizan las siguientes mejoras:

- Se generan por primera vez salidas a nivel departamental, para nueve (9) dominios departamentales y un dominio residual denominado otros departamentos. Los departamentos para los que se genera información de las variables ventas y personal ocupado son: Bogotá, D.C., Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca, Atlántico, Santander, Bolívar, Risaralda y Tolima.

Las salidas a nivel departamental se generan para nueve (9) dominios CIIU, con el fin asegurar la reserva estadística, así mismo, se incluye una nueva salida para el total nacional a los mismos nueve (9) dominios departamentales, con el fin de garantizar la comparabilidad e interrelación de variables al analizar las salidas; sin embargo, se mantiene la desagregación a 20 dominios, de manera que el usuario continúe encontrando este mayor nivel de desagregación.

La información departamental incluye la generación de una serie para tres años: 2017, 2018 y 2019; teniendo en cuenta que la divulgación de resultados es el resultado de las mejoras realizadas años atrás, sin embargo, la información surte un proceso de depuración y análisis previo a su oficialización.

- Generación de salidas a nivel de escala de ventas: se incluyen salidas a nivel de micro, pequeña, mediana y gran empresa, dando alcance al Decreto 957 de 2019, brindando insumos para nuevos enfoques de análisis de las variables principales del sector comercio.

## 1. ESTRUCTURA NACIONAL DEL SECTOR COMERCIO

### 1.1 Estructura general

#### 1.1.1 Variables e indicadores principales

Del monto total de 296,1 billones de pesos de ventas en el sector comercio realizadas por las empresas objeto de estudio en 2019, el comercio al por mayor participó con el 52,0% de las ventas (\$154,0 billones), seguido por el comercio al por menor (35,3%) con \$104,5 billones y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas (12,7%) con \$37,6 billones de pesos.

**Tabla 1. Variables principales, según división CIIU Rev. 4 A.C.**

**Total nacional\***  
**2019<sup>Pr</sup>**

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	División CIIU Rev.4 A.C.	Número de empresas	Ventas	Costo de la Mercancía <sup>a</sup>	Costo de insumos <sup>b</sup>	Producción Bruta	Consumo Intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total No. personas <sup>c</sup>	Personal directo No. personas <sup>d</sup>	Relación costo/ventas <sup>e</sup> (%)	Coeficiente Técnico <sup>f</sup> (%)
Total		9.859	296,1	232,2	1,0	62,9	23,6	39,4	18,5	632.539	575.706	78,7	37,4
Div. 45 Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios		954	37,6	30,8	0,4	6,5	2,0	4,5	2,0	56.844	54.090	82,7	31,5
Div. 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.		5.307	154,0	118,0	0,6	35,5	12,0	23,5	9,8	263.585	241.705	77,0	33,7
Div. 47 Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)		3.598	104,5	83,4	0,1	21,0	9,5	11,4	6,7	312.110	279.911	79,9	45,5

Fuente: DANE, EAC.

Pr: cifras preliminares

Notas:

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.820 millones o con diez o más personas ocupadas.

<sup>a</sup> Costo de la mercancía: No incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.

<sup>b</sup> Costo de insumos: son los utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas

<sup>c</sup> Personal total: incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

<sup>d</sup> Personal directo: incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices

<sup>e</sup> Relación costo - ventas: indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento

<sup>f</sup> Coeficiente técnico: indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.

La diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

En 2019, del total de la producción bruta (\$62,9 billones), la mayor participación la tuvo el comercio al por mayor con 56,4%, correspondientes a \$35,5 billones, seguido por el comercio al por menor con una participación de 33,3% y un monto de \$21,0 billones, y las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios con una participación del 10,3% de la producción bruta y un valor de \$6,5 billones.

El comercio al por mayor presentó la mayor participación del consumo intermedio (50,8%), seguido por el comercio al por menor (40,5%) y el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (8,7%).

El comercio al por mayor generó el 59,7% del valor agregado sectorial, el comercio al por menor el 29,0% y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios el 11,3%.

El coeficiente técnico insumo-producto más alto en las empresas objeto de estudio lo registraron aquellas que realizan comercio al por menor (45,5%), y el más bajo las empresas dedicadas al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (31,5%). El comercio al por mayor registró un coeficiente técnico insumo-producto de 33,7%.

### **1.1.2 Personal ocupado directo y remuneraciones**

El personal ocupado en forma directa por las empresas estudiadas en el sector comercial, con o sin remuneración, fue 575.706 en promedio en el año 2019. De este total, 279.911 fueron ocupados por el comercio minorista con una participación de 48,6%, 241.705 por el mayorista con una participación de 42,0% y 54.090 por las comercializadoras de vehículos, motocicletas, partes y piezas con una participación de 9,4%. Cabe señalar que el sector comercial ocupó en forma indirecta 56.833 personas a través de empresas especializadas en suministro de personal.

El monto total de sueldos, salarios y prestaciones sociales, devengados por el personal remunerado de las empresas objeto de estudio del sector ascendió a \$18,5 billones.

El número promedio de hombres ocupados en el sector comercio fue 342.011 para el año 2019, mientras que el número de mujeres ocupadas en el sector fue 290.528. El sector que más ocupó mujeres fue el dedicado al comercio al por menor con una participación de 52,7% correspondiente a 153.032 mujeres ocupadas.

**Tabla 2. Distribución del personal ocupado y remuneración, según división CIIU Rev. 4 A.C.**

**Total nacional\***

**2019<sup>Pr</sup>**

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Participación (%)	
		Total <sup>a</sup>	Hombres	Mujeres	Directo <sup>b</sup>	Remunerado <sup>c</sup>	Remuneración	
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	9,0	10,8	6,9	9,4	9,4	10,8	
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.	41,7	42,7	40,4	42,0	42,0	53,0	
Div. 47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)	49,3	46,5	52,7	48,6	48,6	36,3	

**Fuente:** DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

\*Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.820 millones o con 10 o más personas ocupadas

<sup>a</sup> Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

<sup>b</sup> Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

<sup>c</sup> Remunerado: Incluye el personal permanente y temporal directo.

La diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

## 1.2 Comercio al por mayor

En el año 2019, los ingresos por ventas, de las empresas objeto de estudio dedicadas al comercio mayorista ascendieron a \$154,0 billones, lo que representó 52,0% de las ventas totales del sector. La participación más alta en estas ventas (30,6%) correspondió a las empresas dedicadas a la comercialización de artículos y enseres domésticos con \$47,2 billones, mientras que las empresas que tuvieron la menor participación (18,6%) fueron las dedicadas a la venta de maquinaria y equipo con \$28,7 billones.

La relación costo/venta del comercio al por mayor en el año 2019 fue 77,0%. Según el tipo de mercancía que comercializan, las relaciones más altas se presentaron en el comercio al por

mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco (81,0%), seguido del comercio al por mayor especializado de otros productos (80,2%).

El coeficiente técnico insumo-producto de las empresas estudiadas en el comercio mayorista para el año 2019 fue 33,7%; el coeficiente más alto en este subsector lo registraron las empresas que venden materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco (39,5%), y el más bajo las empresas que comercializan maquinaria y equipo (26,6%).

**Tabla 3. Variables principales, subsector comercio al por mayor, según CIU Rev. 4 A.C.**

**Total nacional\***

**2019<sup>Pr</sup>**

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía <sup>a</sup>	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Participación (%)	
									Relación costo/venta <sup>b</sup>	Coeficiente técnico <sup>c</sup>
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	26,7	28,2	22,1	25,9	20,2	16,3	22,4	81,0	39,5
464	Artículos y enseres domésticos	30,6	29,0	36,3	38,0	35,4	36,4	33,6	72,7	35,4
465	Maquinaria y equipo	18,6	17,6	21,0	16,6	23,2	26,0	18,7	74,0	26,6
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	24,1	25,2	20,7	19,5	21,2	21,3	25,2	80,2	31,9

**Fuente:** DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.820 millones o con 10 o más personas ocupadas

<sup>a</sup> No incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.

<sup>b</sup> La relación costo ventas indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.

<sup>c</sup> El coeficiente técnico indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.

La diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

### Personal ocupado directo y remuneración del comercio al por mayor

En 2019, el comercio al por mayor ocupó en forma directa un promedio de 241.705 personas, siendo las empresas que comercializan artículos y enseres de uso doméstico las que tuvieron la mayor participación en la contratación directa dentro de este subsector (33,2%), al ocupar 80.165 personas. Las dedicadas al comercio de maquinaria y equipo son las que menos participan en la contratación de personal directo con 46.729 personas y una participación de 19,3% dentro del subsector. (Ver tabla 4)

La remuneración causada por el personal contratado directamente por las empresas dedicadas al comercio al por mayor en 2019, ascendió a \$9,8 billones; de los cuales la mayor participación (36,4%) la registraron las empresas que comercializan principalmente artículos y enseres de uso doméstico, mientras que la menor participación (16,3%) fue registrada por las empresas que comercializan materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco.

Los sueldos y salarios causados en el comercio al por mayor fueron de \$6,4 billones, y las prestaciones alcanzaron un monto de \$3,4 billones.

**Tabla 4. Distribución del personal ocupado y la remuneración, subsector comercio al por mayor, en CIU Rev. 4 A.C.**

**Total nacional\*  
2019<sup>Pr</sup>**

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Participación (%)									
		Personal					Remuneración				
		Total <sup>a</sup>	Hombres	Mujeres	Directo <sup>b</sup>	Remunerado	Total <sup>a</sup>	Hombres	Mujeres	Directo <sup>b</sup>	Remunerado
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y	22,4	23,9	20,6	22,2	22,2	16,3				
464	Artículos y enseres domésticos	33,6	27,1	41,7	33,2	33,2	36,4				
465	Maquinaria y equipo	18,7	19,9	17,3	19,3	19,3	26,0				
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	25,2	29,1	20,3	25,3	25,3	21,3				

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.820 millones o con 10 o más personas ocupadas.

<sup>a</sup> Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

<sup>b</sup> Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.



### 1.3 Comercio al por menor

En el año 2019, las ventas del comercio al por menor realizadas en las empresas estudiadas, ascendieron a \$104,5 billones, equivalentes a 35,3% de las ventas totales del comercio. De este valor, las empresas que presentaron una participación más alta dentro del subsector fueron las empresas dedicadas al comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados (31,1%), con ventas de \$32,5 billones; mientras que las que tuvieron menor participación (0,4%) fueron las empresas especializadas en la comercialización de textiles con \$0,4 billones de ventas. (Ver tabla 5)

La relación costo/venta en el comercio minorista fue 79,9%; dentro del subsector la relación costo/venta más alta se presentó en las empresas especializadas en la venta de combustibles, lubricantes y aditivos (88,9%), y la más baja se registró en las empresas que comercializan otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p. (55,6%).

El coeficiente técnico insumo-producto de las empresas estudiadas en el comercio al por menor para el año 2019 fue 45,5%; el coeficiente más alto en este subsector lo registraron las empresas dedicadas al comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados (55,9%), y el más bajo, las empresas especializadas en la comercialización de textiles (33,3%).

**Tabla 5. Variables principales, subsector comercio al por menor, en CIIU Rev. 4 A.C.**

**Total nacional\***

**2019<sup>Pr</sup>**

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía <sup>a</sup>	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Participación (%)	
									Relación costo/venta <sup>b</sup>	Coefficiente técnico <sup>c</sup>
4711	No especializados, alimentos	15,5	15,6	15,4	14,3	16,3	15,1	17,2	80,1	42,3
4719	No especializados, diferentes de alimentos	9,7	9,5	10,6	11,6	9,7	10,6	7,4	78,1	49,9
472	Especializado en alimentos	31,1	33,4	22,0	26,9	17,8	25,0	28,1	85,8	55,9
473	Combustible, lubricantes y aditivos	17,8	19,8	9,8	7,9	11,4	8,4	8,7	88,9	36,8
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,5	0,4	81,7	43,4
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	2,5	2,2	3,6	2,7	4,3	4,4	4,7	71,0	34,6
4751	Textiles	0,4	0,4	0,6	0,4	0,7	0,7	1,0	71,8	33,3
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	6,2	5,7	8,4	7,2	9,5	7,0	5,6	72,9	38,8
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	0,6	0,5	1,0	0,8	1,1	1,1	1,1	68,2	36,5
4771	Prendas de vestir y sus accesorios	5,6	4,3	10,7	10,9	10,5	9,1	9,1	61,5	46,5
4772	Calzado y artículos de cuero	1,9	1,4	3,9	4,5	3,5	3,7	3,8	58,1	51,7
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	5,0	4,5	7,1	6,5	7,5	9,4	8,7	71,7	41,9
4759-4762-4769-4764 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	2,9	2,0	6,4	5,6	7,0	4,9	4,2	55,6	40,1

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.820 millones o con 10 o más personas ocupadas

<sup>a</sup> No incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.

<sup>b</sup> La relación costo ventas indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.

<sup>c</sup> El coeficiente técnico indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.

La diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

## Personal ocupado directo y remuneración del comercio al por menor

En 2019, el comercio minorista de las empresas objeto de estudio ocupó en forma directa un promedio de 279.911 personas; de este total las empresas de comercio al por menor que registran las mayores participaciones son: las empresas de comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados (24,6%) ocupando 68.783 personas y las que comercializan en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (18,9%) con 52.772 personas ocupadas. (Ver tabla 6)

La remuneración causada por el personal contratado y remunerado directamente por el comercio minorista a partir de las empresas objeto de estudio en 2019 fue \$6,7 billones, de

los cuales la mayor participación dentro del subsector (25,0%) la registraron las empresas de comercio al por menor de alimentos en establecimientos especializados, y la menor participación (0,5%) fue registrada por las empresas dedicadas a la comercialización de computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones. (Ver tabla 6)

Los sueldos y salarios causados fueron de \$4,5 billones, y las prestaciones alcanzaron un monto de \$2,2 billones.

**Tabla 6. Distribución del personal ocupado y la remuneración, subsector de comercio al por menor**

**Total nacional\***

**2019<sup>Pr</sup>**

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Participación (%)	
		Total <sup>a</sup>	Hombres	Mujeres	Directo <sup>b</sup>	Remunerado	Remuneración	
4711	No especializados, alimentos	17,2	17,7	16,7	18,9	18,7	15,1	
4719	No especializados, diferentes de alimentos	7,4	6,6	8,2	7,9	7,9	10,6	
472	Especializado en alimentos	28,1	30,1	25,9	24,6	24,6	25,0	
473	Combustible, lubricantes y aditivos	8,7	10,8	6,5	8,8	8,7	8,4	
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	4,7	4,4	5,0	4,8	4,8	4,4	
4751	Textiles	1,0	0,6	1,4	1,0	1,0	0,7	
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	5,6	7,1	4,1	6,0	6,0	7,0	
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	1,1	1,0	1,2	1,1	1,1	1,1	
4771	Prendas de vestir y sus accesorios	9,1	6,4	11,9	9,0	9,0	9,1	
4772	Calzado y artículos de cuero	3,8	2,3	5,3	3,9	3,9	3,7	
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	8,7	8,5	8,9	9,3	9,4	9,4	
4759-4762-4769-4764 y 4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	4,2	4,1	4,4	4,3	4,4	4,9	

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.820 millones o con 10 o más personas ocupadas.

<sup>a</sup> Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

<sup>b</sup> Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

## **1.4 Comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios**

Durante el 2019, el total de ingresos por ventas de las empresas estudiadas dedicadas al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, ascendió a \$37,6 billones de pesos; las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores presentaron la mayor participación (76,5%) con ingresos de \$28,8 billones, mientras que las empresas dedicadas al comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios presentaron la menor participación (6,7%) con ventas de \$2,5 billones. (Ver tabla 7)

La relación costo/venta presentada en las empresas estudiadas en el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios fue 82,7%; la relación más alta se presentó en el comercio de vehículos automotores (85,3%) y la más baja en el comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores (72,5%). (Ver tabla 7)

En el período de estudio, el coeficiente técnico insumo-producto de las empresas que se investigan en el subsector fue 31,5%. Dentro de este subsector el coeficiente técnico insumo-producto más alto lo registran las empresas dedicadas al comercio de motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (33,3%); mientras que el coeficiente más bajo corresponde a las empresas que comercializan partes, piezas y accesorios para vehículos automotores (28,0%). (Ver tabla 7)

**Tabla 7. Variables principales, subsector vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios CIIU Rev. 4 A.C.**

**Total nacional\***

**2019<sup>Pr</sup>**

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía <sup>a</sup>	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Participación (%)	
									Relación costo/venta <sup>b</sup>	Coefficiente técnico <sup>c</sup>
451	Vehículos automotores	76,5	78,8	65,0	67,5	63,9	61,1	53,2	85,3	32,7
453	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	16,8	14,8	26,7	23,7	28,0	29,5	32,3	72,5	28,0
454	Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	6,7	6,4	8,3	8,8	8,1	9,3	14,5	78,7	33,3

**Fuente:** DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.820 millones o con 10 o más personas ocupadas.

<sup>a</sup> No incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.

<sup>b</sup> La relación costo ventas indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.

<sup>c</sup> El coeficiente técnico indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.

La diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

### **Personal ocupado directo y remuneración del comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios**

En 2019, en el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios de las empresas objeto de estudio se ocupó en forma directa un promedio de 54.090 personas.

La remuneración causada por el personal contratado y remunerado directamente por el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios a partir de las empresas objeto de estudio en 2019 fue \$2,0 billones, de los cuales la mayor participación (61,1%) la registraron las empresas que comercializan vehículos automotores, y la menor participación (9,3%) fue registrada por el comercio dedicado a la venta de motocicletas, sus partes, piezas y accesorios. (Ver tabla 8)

**Tabla 8. Distribución del personal ocupado y la remuneración causada, subsector de vehículos, automotores motocicletas, sus partes, piezas y accesorios**

**Total nacional\***

**2019<sup>Pr</sup>**

Grupos, clases comerciales CIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración		Participación (%)	
		Total*	Hombres	Mujeres	Directo*	Remunerado				
		451	Vehículos automotores	53,2	53,0	53,5	53,2	53,3	61,1	
453	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	32,3	34,7	27,9	32,5	32,5	29,5			
454	Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	14,5	12,3	18,6	14,3	14,2	9,3			

**Fuente:** DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.820 millones o con 10 o más personas ocupadas.

\*Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

\*Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.

Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

---

## 2. EVOLUCIÓN NACIONAL DEL SECTOR COMERCIO 2019/2018

### 2.1 Consideraciones técnicas

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, teniendo en cuenta la importancia del sector comercial en la economía colombiana, ha implementado una metodología de generación de bases tipo panel que permite la comparabilidad de los resultados de dos años consecutivos, aislando el efecto de eventos diferentes a los propios de la dinámica económica.

En este sentido, la generación de cifras panel implementada en la Encuesta Anual de Comercio, permite la comparación de los resultados de 2019 con 2018. En este capítulo se presentan las variaciones de las variables principales, a partir de universos comparables, partiendo de la información de 9.788 empresas para 2018 y 9.878 empresas para 2019.

La diferencia en el número de empresas corresponde a 90 que ingresaron nuevas en el operativo de campo de 2019 y que iniciaron sus operaciones comerciales en dicho año.

Al revisar las novedades de las empresas que hacen parte de la metodología de panel para los años 2019 y 2018 se encuentra que el 4,4% está compuesto por empresas que, aunque son reflejo de la dinámica del sector no aportan información a las variables principales y el 95,6% está compuesto por empresas que realizaron actividad comercial en el año y que aportan al cálculo de los agregados económicos del sector.

**Tabla 9. Frecuencia de novedades de campo en procesamiento de cifras de evolución**

**Total nacional\***

**2019/2018<sup>Pr</sup>**

Código	Descripción	No de empresas	
		2018	2019
1	Liquidada	-	65
	Sale por cambio de actividad a otro		
2	sector	-	41
3	Inactiva	291	436
	Sin localizar con mayor probabilidad		
41	de cierre	-	57
9	Ingresa nueva al operativo	253	90
10	Fusión		2
13	Absorción	-	47
98	Imputadas	112	139
99	Rinde información	9.132	9.001
<b>Total general</b>		<b>9.788</b>	<b>9.878</b>

**Fuente:** DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Nota:

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.820 millones o con 10 o más personas ocupadas.

## 2.2. Variables principales – evolución 2019/2018

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Anual de Comercio comparando el año 2019 con el 2018, las ventas nominales de las empresas objeto de estudio en el sector a nivel nacional presentaron las siguientes variaciones anuales: ventas 9,5%, costo de la mercancía 10,0%, producción bruta 8,0%, consumo intermedio 5,6% y valor agregado 9,4%.



**Tabla 10. Variación anual, variables principales para el total nacional y por división CIU Rev. 4 A.C.**

**Total nacional\***

**2019/2018<sup>Pr</sup>**

Descripción	Total Nacional	Porcentaje (%)		
		Division CIU Rev.4 A.C.		
		45. Comercio de vehículos motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	46. Comercio al por mayor	47. Comercio al por menor
Ventas	9,5	10,7	9,7	8,8
Costo mercancía	10,0	12,0	9,9	9,3
Producción bruta	8,0	5,1	9,4	6,6
Consumo intermedio	5,6	-0,1	5,5	7,1
Valor agregado	9,4	7,7	11,5	6,1
Remuneración	6,9	8,4	6,6	6,9
Personal total <sup>a</sup>	-0,1	-0,2	-1,2	0,8
Personal directo <sup>b</sup>	0,1	0,1	-0,7	0,7
Coeficiente técnico 2018	38,2	33,0	34,9	45,3
Coeficiente técnico 2019	37,4	31,4	33,7	45,5

Fuente: **DANE – EAC**

Pr: cifras preliminares

Notas:

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.820 millones o con 10 o más personas ocupadas que fueron identificadas en el directorio estadístico generado por la Dirección de Geoestadística – DIG del DANE

<sup>a</sup> Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

<sup>b</sup> Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, no incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

Por subsectores, comparando el 2019 con el 2018, las ventas de los tres subsectores (comercio al por mayor, al por menor y de vehículos, motocicletas, sus partes piezas y accesorios) presentaron variaciones positivas.

El comercio de vehículos, motocicletas, sus partes piezas y accesorios presentó la mayor variación en las ventas (10,7%) y en el costo de la mercancía (12,0%).

El comercio al por menor presentó el mayor coeficiente técnico, tanto en 2018 como en 2019.

**Tabla 11. Variación anual, personal ocupado por categoría de contratación y división CIU Rev. 4 A.C.**

**Total nacional\***

**2019/2018<sup>Pr</sup>**

Descripción	Personal ocupado					
	Personal total <sup>a</sup>	Personal ocupado directo <sup>b</sup>	Personal permanente	Temporal directo	Socios	Agencias
<b>Total nacional</b>	-0,1	0,1	-1,0	4,9	2,7	-1,8
Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	-0,2	0,1	-2,9	14,4	9,3	-6,3
Comercio al por mayor	-1,2	-0,7	-2,2	7,6	2,9	-6,2
Comercio al por menor, (incluso el comercio al por menor de combustibles),	0,8	0,7	0,6	2,0	1,3	1,8

**Fuente:** DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.820 millones o con 10 o más personas ocupadas

<sup>a</sup> Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

<sup>b</sup> Personal ocupado directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices, no incluye personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal

En 2019 comparado con 2018, el personal ocupado total del comercio a nivel nacional presentó una variación anual de -0,1% y para el personal contratado directamente la variación fue 0,1%.

Por categorías de contratación, el personal permanente registró una variación anual de -1,0%, el temporal directo creció 4,9% y el personal contratado a través de agencias registró una variación anual de -1,8%.

Por subsectores, el personal permanente registró variación positiva en el comercio al por menor (0,6%); y variaciones negativas en el comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios (-2,9%) y en el comercio al por mayor (-2,2%).

### 3. ESTRUCTURA DEPARTAMENTAL DEL SECTOR COMERCIO

En 2019 la mayor participación a las ventas del comercio nacional la presentó Bogotá, D.C., con 35,3%, seguido de Antioquia con 14,9%, Valle del Cauca con 10,3% y Cundinamarca con 8,3%.

El departamento que más participó en el personal ocupado por el sector comercio en el país fue Bogotá, D.C. con 29,8%, seguido por Antioquia con 15,9%.

**Tabla 12. Distribución de las ventas y el personal ocupado por departamento\* 2019<sup>Pr</sup>**

Departamento	Ventas	Participación (%)	Personal ocupado <sup>a</sup>	Participación (%)
<b>Total nacional</b>	<b>296.110.102.737</b>	<b>100,0</b>	<b>605.943</b>	<b>100,0</b>
Bogotá, D.C.	104.637.127.239	35,3	180.530	29,8
Antioquia	44.180.144.872	14,9	96.493	15,9
Valle del Cauca	30.605.829.543	10,3	73.337	12,1
Cundinamarca	24.661.843.255	8,3	41.088	6,8
Atlántico	14.237.735.209	4,8	35.947	5,9
Santander	10.690.335.883	3,6	24.541	4,1
Bolívar	8.271.341.960	2,8	17.132	2,8
Risaralda	7.035.635.803	2,4	17.229	2,8
Tolima	5.059.621.569	1,7	11.669	1,9
Otros departamentos <sup>b</sup>	46.730.487.404	15,8	107.977	17,8

**Fuente:** DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.820 millones o con 10 o más personas ocupadas

<sup>a</sup> La diferencia entre el personal total nacional y por departamentos corresponde a 26.596 personas que se dedican a actividades de apoyo a la actividad comercial de toda la empresa y, por tanto, no se asignan a un departamento en particular.

<sup>b</sup> Corresponde a los 24 departamentos restantes del país, así: Nariño, Meta, Córdoba, Caldas, Huila, Norte de Santander, Boyacá, Magdalena, Cesar, Quindío, Cauca, Sucre, Casanare, Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, La Guajira, Caquetá, Chocó, Putumayo, Amazonas, Arauca, Guaviare, Guainía, Vichada y Vaupés.

En 2019, la división CIIU que más participó en el comportamiento de las ventas del comercio de la mayoría de departamentos del país fue el comercio al por mayor, excepto en el departamento de Tolima y en los Otros departamentos, donde la mayor participación en las ventas la realizó el comercio al por menor, con 46,6% y 47,8% respectivamente.

Cundinamarca es el departamento en el que el comercio al por mayor presentó la mayor participación en las ventas con 64,6%.

**Tabla 13. Distribución de las ventas por departamento, según división CIIU Rev. 4 A.C.\* 2019<sup>Pr</sup>**

Departamento	Porcentaje (%)			Total departamento
	Div. 45. Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	Div. 46. Comercio al por mayor	Div. 47. Comercio al por menor	
Bogotá, D.C.	16,4	57,8	25,8	100,0
Antioquia	12,0	49,4	38,6	100,0
Valle del Cauca	11,2	48,0	40,8	100,0
Cundinamarca	8,3	64,6	27,1	100,0
Atlántico	9,3	48,5	42,1	100,0
Santander	13,1	49,1	37,8	100,0
Bolívar	7,1	48,5	44,4	100,0
Risaralda	16,7	42,8	40,5	100,0
Tolima	10,1	43,3	46,6	100,0
Otros departamentos**	9,9	42,3	47,8	100,0

**Fuente:** DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.820 millones o con 10 o más personas ocupadas

\*\* Otros departamentos corresponde a los 24 departamentos restantes del país, así: Nariño, Meta, Córdoba, Caldas, Huila, Norte de Santander, Boyacá, Magdalena, Cesar, Quindío, Cauca, Sucre, Casanare, Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, La Guajira, Caquetá, Chocó, Putumayo, Amazonas, Arauca, Guaviare, Guainía, Vichada y Vaupés.

En ocho (8) de los dominios departamentales estudiados, el comercio al por menor presentó la mayor participación en la contratación de personal; por su parte, en Cundinamarca y Bogotá, D.C. el comercio al por mayor tuvo la mayor participación con 53,8% y 49,4%, respectivamente. (Ver tabla 14).

**Tabla 14. Distribución del personal ocupado \*\*por departamento, según división CIIU Rev. 4 A.C.\***

2019<sup>Pr</sup>

Departamento	Porcentaje (%)			Total departamento
	Div. 45. Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	Div. 46. Comercio al por mayor	Div. 47. Comercio al por menor	
Bogotá, D.C.	9,5	49,4	41,1	100,0
Antioquia	10,1	41,6	48,4	100,0
Valle del Cauca	10,6	38,4	50,9	100,0
Cundinamarca	6,1	53,8	40,1	100,0
Atlántico	7,8	36,1	56,1	100,0
Santander	11,3	39,5	49,1	100,0
Bolívar	6,1	33,2	60,7	100,0
Risaralda	11,9	40,2	48,0	100,0
Tolima	9,2	33,2	57,6	100,0
Otros departamentos**	8,0	32,2	59,8	100,0

**Fuente:** DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.820 millones o con 10 o más personas ocupadas

\*\*El personal por departamentos no incluye aquellas personas que se dedican a actividades de apoyo a la actividad comercial de toda la empresa y, por tanto, no se asignan a un departamento en particular.

\*\*\* Otros departamentos corresponde a los 24 departamentos restantes del país, así: Nariño, Meta, Córdoba, Caldas, Huila, Norte de Santander, Boyacá, Magdalena, Cesar, Quindío, Cauca, Sucre, Casanare, Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, La Guajira, Caquetá, Chocó, Putumayo, Amazonas, Arauca, Guaviare, Guainía, Vichada y Vaupés.

### 3. EVOLUCIÓN DEPARTAMENTAL DEL SECTOR COMERCIO

En 2019 el departamento que presentó la mayor variación de las ventas respecto a 2018 fue Cundinamarca con 16,0%, seguido de Risaralda con 10,2%. Por su parte, los menores crecimientos se presentaron en Valle del Cauca con 6,2% y Atlántico con 6,9%.

El departamento que presentó la mayor variación positiva del personal ocupado en 2019 frente a 2018 fue Risaralda con 4,0%; a su vez, la principal variación negativa se presentó en Bogotá, D.C. con -2,2%.

**Tabla 15. Evolución de las ventas y el personal ocupado por departamento\* 2019/2018<sup>Pr</sup>**

Porcentaje (%)

Departamento	Ventas	Personal ocupado
<b>Total nacional</b>	<b>9,5</b>	<b>-0,5</b>
Antioquia	9,0	-1,3
Atlántico	6,9	0,7
Bogotá	8,3	-2,2
Bolívar	8,3	-1,0
Cundinamarca	16,0	-0,9
Risaralda	10,2	4,0
Santander	7,8	-0,7
Tolima	9,3	-1,8
Valle del Cauca	6,2	-0,8
Otros departamentos	13,2	2,8

**Fuente:** DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

\* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a \$1.820 millones o con 10 o más personas ocupadas

<sup>a</sup> La diferencia entre la variación del personal total nacional y por departamentos se explica porque en departamentos no se incluyen aquellas personas que se dedican a actividades de apoyo a la actividad comercial de toda la empresa y, por tanto, no se asignan a un departamento en particular.

## FICHA METODOLÓGICA

**Objetivo:** Conocer la estructura y el comportamiento económico del sector comercio a nivel nacional permitiendo el análisis del sector y la conformación de agregados económicos.

**Cobertura geográfica:** total nacional

**Alcance temático:** Todas las empresas que comercializan mercancías o productos nuevos, mayoristas y minoristas, con 10 o más personas promedio ocupadas o ingresos por ventas anuales a partir de \$1.820 millones del año 2019.

**Universo de estudio:** Unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio al por mayor y al por menor, excepto las dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, siempre y cuando estas no se encuentren relacionadas con la actividad comercial.

También se excluyen las compraventas, puestos de chance, loterías y rifas, telemercadeo o ventas por catálogo (multinivel).

No se incluye el comercio de mercancías usadas, excepto las de vehículos automotores, siempre y cuando no sea la actividad principal de la empresa, sino que sea conexas a la venta de vehículos nuevos.

**Tipo de investigación:** Encuesta exhaustiva de las empresas con 10 o más personas promedio ocupadas o ingresos por ventas anuales a partir de \$1.820 millones del año 2019, que fueron identificadas en el directorio estadístico generado por la Dirección de Geoestadística – DIG del DANE.

**Unidad estadística:** la empresa.

**Población objetivo:** unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, dedicadas a las actividades de comercio (al por mayor, al por menor y de vehículos automotores) que cumplen con los parámetros de inclusión.

**Periodicidad:** anual

**Indicador de calidad:** 98,8%

**Tasa de cobertura:** 99,9%





## GLOSARIO

**Comercio:** venta al por mayor y al por menor (venta sin transformación) de cualquier tipo de productos nuevos y/o usados y la prestación de servicios relacionados con la venta de mercancía. La venta al por mayor y al por menor son los pasos finales en la distribución de mercancía y cumplen una función integradora entre la producción y el consumo.

Se considera que la venta sin transformación comprende las operaciones habituales (o de manipulación) asociadas con el comercio; por ejemplo: selección, clasificación y montaje de productos, mezcla de productos (ejemplo: mezcla de pinturas) excepto de combustibles, envase (con o sin la limpieza previa de las botellas), empaque, división de las mercancías a granel y reempaque para distribución en lotes más pequeños, almacenamiento (sea o no en congeladores o cámaras frigoríficas), limpieza y secado de productos agrícolas, y cortado de tableros de fibra de madera o de láminas de metal por cuenta propia. (Fuente: Conceptos Armonizados de Colombia - DANE).

**Comercio al por mayor:** es "la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados), a industriales, otros comerciantes mayoristas o minoristas, instituciones o empresas, cooperativas y cajas de compensación, profesionales, revendedores, igualmente aquellas realizadas por medio de licitaciones. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta al por mayor de mercancías a nombre y por cuenta de terceros". (Fuente: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas – CIIU Rev. 4. A.C.).

**Comercio al por menor o minorista:** es "la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, a la vista del público en general, destinados exclusivamente para su consumo o uso personal o doméstico". (Fuente: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas – CIIU Rev. 4. A.C.).

Comercio especializado: se refiere al comercio del establecimiento cuando la mayoría de sus ventas pertenecen a una clase de artículos, por ejemplo, cuando los productos agrícolas participan con la mitad o más de todas las ventas del establecimiento se consideraría

“Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados”, actividad 4721. (Basado en CIIU Rev. 4 A.C.)

**Comercio no especializado:** se refiere al comercio del establecimiento cuando sus ventas se encuentran distribuidas porcentualmente en diferentes clases de productos sin una participación marcada de un tipo de productos.

CIIU Rev. 4 A. C.: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas, revisión 4, Adaptada para Colombia. Es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades. (Fuente: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas – CIIU Rev. 4. A.C.). parturient

**CIIU Rev. 4 A. C.:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas, revisión 4, Adaptada para Colombia. Es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades. (Fuente: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas – CIIU Rev. 4. A.C.).

**Esquema de variables**

Variable	Descripción
Producción Bruta	Total del valor de las ventas - Costo de la mercancía vendida - Costos de insumos y materiales para la prestación de los servicios de instalación, reparación y mantenimiento.
Consumo Intermedio	Gastos en empaques, en honorarios, arrendamiento, seguros, aseo y vigilancia, energía eléctrica, comunicaciones, otros servicios públicos, transporte, fletes y acarreos, propaganda y publicidad, mantenimiento, reparaciones, adecuaciones, gasto en personal suministrado a través de empresas especializadas en el suministro del personal
Valor Agregado	Producción Bruta - Consumo Intermedio
Costo de mercancía vendida	Valor reportado por la fuente correspondiente al costo de la mercancía comercializada
Costo de insumos	Valor reportado por la fuente correspondiente a los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas
Ventas	Sumatoria de las ventas reportadas por la empresa
Prestaciones	Prestaciones sociales del personal permanente + 30% del salario integral + 30% de los sueldos y salarios y prestaciones del personal temporal contratado directamente por la empresa + Cotizaciones patronales obligatorias + aportes sobre la nómina
Sueldos	Sueldos y salarios del personal permanente + 70% del salario integral + 70% de los sueldos y salarios y prestaciones del personal temporal contratado directamente por la empresa + apoyo de sostenimiento a aprendices
Remuneración	Sueldos + prestaciones
Relación costo/ventas	Indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento
Total personal	Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal
Total personal directo	Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices; no incluye el personal contratado a través de empresas especializadas en suministro de personal, el cual es vinculado por el sector servicios.
Personal remunerado	Incluye personal permanente y temporal directo
Personal no remunerado	Incluye socios sin remuneración y personal temporal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal
Predominio según sexo	Si 40% o menos son mujeres: predominio de hombres Si 60% o más son mujeres: predominio de mujeres Si entre 41% y 59% son mujeres: sin predominio de sexo
Coeficiente Técnico	Señala la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.
Excedente Bruto de Explotación	Valor agregado - Remuneración a los asalariados - Impuestos indirectos



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

**[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)**

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-  
Bogotá D.C., Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)