



Inicio > Prensa > Noticias > Industria

Noticia de Industria

🕒 Industria 30 noviembre de 2020

Aprobada la Política Nacional de Emprendimiento



Pie de foto: Con el aval de esta política, se espera generar impactos en el mediano y largo plazo.

Entre los objetivos de la política está fortalecer el desarrollo de habilidades y fomentar una cultura emprendedora.

Esta política inclusiva que acoge a todos los tipos de emprendimientos que se generan en el país, se ejecutará en un horizonte de cinco años, desde 2021 hasta 2025.

Con el propósito de generar condiciones habilitantes en el ecosistema emprendedor para la creación, sostenibilidad y crecimiento de emprendimientos, que contribuyan a la generación de ingresos, riqueza y aumentos en la productividad del país, el Departamento Nacional de Planeación, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, e iNNpulsa Colombia presentaron el Conpes de Emprendimiento que fue aprobado el 30 de noviembre por el presidente de la República Iván Duque.

Con el aval de esta Política Nacional de Emprendimiento, y el trabajo articulado de las diferentes entidades, se espera generar impactos en el mediano y largo plazo como aumentar el porcentaje de negocios creados por oportunidad, mejorar la posición del país dentro de la región en el ranking de la Asociación Latinoamericana de Capital Privado y Capital Emprendedor (LAVCA) que actualmente está en el cuarto lugar e incrementar la cobertura de micronegocios con acceso a internet.

De acuerdo con el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, la aprobación de la Política Nacional de Emprendimiento, donde MinComercio e Innpulsa tuvieron un papel determinante en su diseño y tendrán alta relevancia en su implementación, es un punto fundamental para cumplir el pacto por el emprendimiento definido en el Plan Nacional de

De tu interés



Últimas noticias



noviembre 30, 2020

[Aprobada la Política Nacional de Emprendimiento](#)



noviembre 30, 2020

[En la temporada de fin de año debemos decir a pasear YOVOY por el Paisaje Cultural Cafetero \(PCC\)](#)



Chatbot Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Desarrollo 2018-2022.

Por otra parte, el desarrollo de habilidades y fomentar una cultura emprendedora, mejorar el acceso y la sofisticación de mecanismos de financiamiento para apoyar a los emprendimientos en sus diferentes etapas, fortalecer las redes y las estrategias de comercialización para facilitar el intercambio de experiencias, acceso a mercados y sinergias en el ecosistema emprendedor, facilitar el desarrollo tecnológico y la innovación en los emprendimientos y robustecer la arquitectura institucional para lograr una oferta pública articulada, eficiente, oportuna y basada en evidencia, que brinde condiciones habilitantes al ecosistema emprendedor, son los objetivos propuestos dentro de la Política.

Para ello, entre las acciones a realizar por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y que ejecutará iNNpulsa se encuentran, diseñar e implementar estrategias de formación de nuevos gestores de inversión ángel y fondos de capital emprendedor; promover y facilitar la creación de plataformas físicas y tecnológicas que permitan a emprendimientos y microempresas de diferentes sectores asociarse y desarrollar modelos de distribución y comercialización de manera directa, reduciendo costos de intermediación; simplificar e incorporar trámites de cierre y liquidación de empresas en la Ventanilla Única Empresarial (VUE).

“La Política Nacional de Emprendimiento es inclusiva pues recoge todos los tipos de emprendimientos que se generan en el país y traza la vía por donde debe transitar el emprendimiento en el país, por ello, su aprobación es un paso importante en la consolidación de este sector de la economía. El siguiente gran paso será la aprobación del proyecto de Ley de Emprendimiento que está próximo a entrar a tercer debate en la plenaria del Senado de la República. Con el aval de la Ley, será posible contar con los cambios estructurales necesarios para que la política pueda llevarse a cabo”, explicó Ignacio Gaitán, presidente de iNNpulsa Colombia.

noviembre 30, 2020

[Caldas, Huila, Santander y Córdoba exportaron US\\$1.300,7 millones en bienes no mineros](#)

Más noticias

Twitter

[Tweets by MincomercioCo](#)

Comparta esta publicación



Colombia Compra Eficiente por medio del Decreto 4170 »

Compra y contratación pública

Más información »



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

- [MinAgricultura](#)
- [MinAmbiente](#)
- [MinCIT](#)
- [MinCultura](#)
- [MinTIC](#)
- [MinTrabajo](#)
- [MinTransporte](#)
- [MinVivienda](#)
- [MinDefensa](#)
- [MinEducación](#)
- [MinHacienda](#)
- [MinInterior](#)
- [Vicepresidencia](#)
- [MinJusticia](#)
- [MinMinas](#)
- [MinRelaciones](#)
- [MinSalud](#)

Servicio al Ciudadano

Enlaces de interés



El progreso es de todos

Mincomercio

Extensión de responsabilidad

- Línea Gratuita PBX: 018000958283 (+57) (1) 6067676

Buzón exclusivo:

- [Consultas, quejas y reclamos](#)
- [Notificaciones administrativas - por aviso](#)
- [Notificaciones judiciales](#)

Chatbot Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

