

You are here:

[\(/noticias/\)Inicio \(/\)](#) » [Noticias \(/noticias\)](#) » Walmart de EE. UU. y Kent Foods de Reino Unido, entre los grandes compradores de la Macrorrueda Virtual de Negocios de Las Américas



Walmart de EE. UU. y Kent Foods de Reino Unido, entre los grandes compradores de la Macrorrueda Virtual de Negocios de Las Américas

Imágenes (https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=gallery_images)

Podcasts (https://procolombia.co/noticias/galeria?type_1=gallery_audio)

[Exportaciones \(/noticias/tags/exportaciones-0\)](#)



Vide procolombia.co/noticias/galeria?type_1=galeria

compártelo
uma -ee iaru
's-d and rde

Español (/es/taxonomy/term/5747) Categoría de noticia: Noticia

El encuentro empresarial de ProColombia tendrá la participación de 500 empresas de 38 países y más de 1.200 exportadores colombianos de 26 departamentos

Fecha de creación:

03
Noviembre
2020

La oferta colombiana captó la atención de los más de 500 compradores internacionales que confirmaron su participación en la Macrorrueda Virtual de Negocios de Las Américas, la cual inicia hoy con una inauguración del presidente Iván Duque, y que se extenderá hasta el próximo 13 de noviembre.

El encuentro empresarial que lidera ProColombia tendrá a algunas de las compañías importantes más importantes del continente y de los tres países invitados, que son Reino Unido, Israel y Emiratos Árabes Unidos.

Por ejemplo, estará participando Walmart de Estados Unidos, que se conectará con los empresarios nacionales en búsqueda de bienes de moda y de agroalimentos; y Kent Foods Limited de Reino Unido, uno de los mayores distribuidores independientes de ingredientes para la industria de alimentos en el Reino Unido y Europa, con facturación anual superior a los US\$250 millones, que estará buscando expandir su catálogo de productos, con café y sus derivados en el segmento premium.

Del lado de Ecuador, está Ferremundo, la principal empresa ecuatoriana importadora y distribuidora de productos ferreteros; en cuanto a Perú, está Supermercados Peruanos, la cadena más grande de supermercados en Perú, con más de 400 tiendas a nivel nacional, y desde Uruguay está en citas virtuales Algorta, empresa líder en la distribución de productos de consumo masivo y tiene interés en bienes de cuidado personal y cosméticos.

En tanto que de Israel, se cuenta con la participación de Jazz Coffee, marca reconocida de café, que vende café tostado, café instantáneo y maquinaria de café. Tienen presencia en los supermercados de Israel y buscan socios colombianos para importar café verde y también una marca colombiana para representar como distribuidor en la cadena de retail en Israel.

De Estados Unidos están también JB Pointdexter & CO. INC, una empresa privada con ingresos consolidados de aproximadamente US\$1.600 millones, con unidades de negocio dedicadas a la producción de carrocerías de camiones comerciales, camiones para servicios, vehículos funerarios, limosinas, autobuses medianos, sistemas de gestión de carga de vehículos y cubiertas y accesorios para camionetas. Entre sus clientes más reconocidos se encuentran las principales empresas de mensajería en los Estados Unidos.

Los productos de interés que están buscando son todas aquellas piezas y partes requeridas para la producción de carrocerías y accesorios para carrocerías. De este mismo país también se cuenta con la telepresencia de Mclane Company, uno de los distribuidores de cadenas más grandes en los Estados Unidos. Trabajan con supermercados, cadenas del canal Horeca, droguerías, cuentan con 80 bodegas de distribución en los Estados Unidos y con una de las flotas de transporte más grande de esa nación. Cuenta con interés de comprar azúcar, productos procesados en latas o frascos y bebidas lácteas.

La Macrorrueda Virtual de Negocios de las Américas hace parte del plan de reactivación económica, que está ejecutando actualmente ProColombia, en el marco de la estrategia Compromiso por Colombia de Presidencia de la República.

Vale destacar que las exportaciones no minero energéticas de Colombia están teniendo señales de recuperación, dado que en septiembre de este año esas ventas internacionales crecieron 4%, comparado al mismo mes del 2019, al registrar US\$1.278,2 millones, de acuerdo con cifras del Dane y análisis de ProColombia. Este aumento fue impulsado por el sector agro que tuvo un incremento de alrededor de 22%.

Descargas