Política de Gestión Integral

ALMAVIVA S.A. está comprometida con sus clientes en la mejora de su competitividad, a través de la gestión de la cadena logística y la implementación de su sistema de gestión Integral; por lo cual dispone de los recursos necesarios para el cumplimiento de la legislación vigente y otros compromisos voluntarios suscritos en el ámbito de su actuación, todo con el fin de gestionar eficazmente los riesgos asegurando los siguientes aspectos:

- El mejoramiento continuo del Sistema de Gestión Integral en el marco de las posibilidades tecnológicas y económicas de la compañía.
- La satisfacción de los clientes.
- El cumplimiento de los acuerdos servicio de términos en de seguridad oportunidad, У efectividad. Mitigar los peligros y reducir los riesgos a través de la identificación, evaluación y el establecimiento de los controles necesarios en las actividades para sus trabajadores, contratistas y subcontratistas. La protección, la seguridad y la de los salud trabajadores, garantizando prevenir la ocurrencia de incidentes, accidentes de trabajo y enfermedades laborales, proporcionando condiciones de trabajo seguras y saludables. Promover mecanismos de participación y consulta de los trabajadores. La prevención y control de cualquier actividad ilícita. La administración efectiva de los riesgos, para evitarlos, controlarlos, compartirlos o aceptarlos.
- La protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación y la optimización de los recursos.
- Los principios de confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.
- Minimizar los riesgos operativos, de lavado de activos, contrabando, tráfico de narcóticos, terrorismo, soborno, corrupción y fraude, para mantener la integridad de sus procesos. El cumplimiento de los objetivos, metas, programas y planes de la organización. La formación, participación V consulta del personal en el sistema de gestión Integral. El cumplimiento técnico y legal aplicable al sector farmaceutico, cosmético, alimentario y veterinario.



