

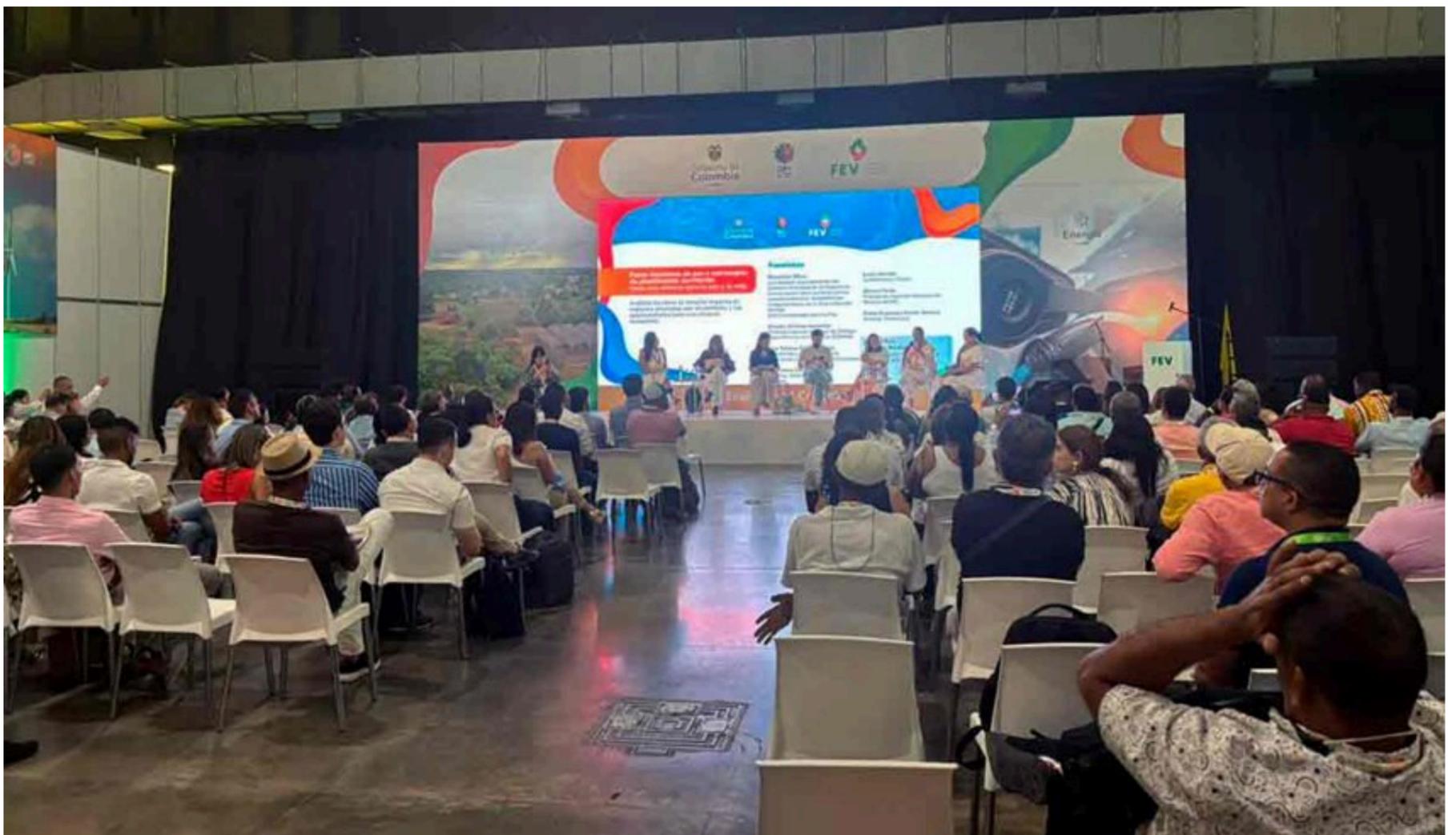


[Inicio](#) > [Prensa](#) > [Noticias](#) > [Comercio](#)

Noticia de Comercio

🕒 comercio 03 de octubre de 2024

Se instala Mesa de Fortalecimiento para la Cultura Exportadora del Sector Lácteo



Pie de foto: en el marco de la Feria de Economías para la Vida (FEV), que se adelanta en Barranquilla, quedó instalada la Mesa de Fortalecimiento de la Cultura Exportadora del Sector Lácteo.

Entre enero y julio de este año, las exportaciones del sector alcanzan US\$35,9 millones.

Se trabajarán estrategias para la promoción de los productos en mercados externos, capacitaciones y posible financiamiento de proyectos.

Desde hoy pequeños y medianos productores, asociaciones, plantas procesadoras, gremios, exportadores y entidades del Gobierno del Cambio, se sentarán en la Mesa de Fortalecimiento de la Cultura Exportadora del Sector Lácteo para trazar la hoja de ruta que permitirá promover e impulsar la internacionalización de esta industria.

En el marco de la Feria de Economías para la Vida (FEV), que se adelanta en Barranquilla, quedó instalada esta Mesa que, entre otras cosas, busca transmitir a los diferentes eslabones de esta cadena el conocimiento y las herramientas para desarrollar una mentalidad competitiva y exportadora.

“Desde el Gobierno del Cambio estamos trabajando varias entidades desde diferentes frentes para apoyar al sector lácteo. Un instrumento que ya aplicamos provisionalmente, desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, fue un derecho compensatorio a las importaciones de leche en polvo desde Estados Unidos”, dijo el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Luis Carlos Reyes Hernández.

El alto funcionario agregó que “ahora, vamos a ejercer la secretaría técnica de esta Mesa en la que integramos a todos los

Agregó que “el propósito es establecer estrategias eficaces para promover e impulsar las exportaciones de productos lácteos y beneficiar a pequeños y medianos productores, plantas transformadoras y a empresas exportadoras”.

En esta Mesa de Fortalecimiento de la Cultura Exportadora del Sector Lácteo estarán trabajando los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Agricultura y Desarrollo Rural; ProColombia; el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA); el Invima; la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) y las gobernaciones de departamentos productores.

Participarán también las cámaras de comercio y representantes del sector privado ya mencionados.

Dentro de las tareas que se abordarán en esta Mesa está la de identificar las posibles limitantes comerciales y sanitarias.

Precisamente, las ventas externas de esta clase de productos, entre los que se cuentan la leche y nata, quesos, yogures y mantequilla, entre otros, llegaron a US\$24,9 millones en 2023 y este 2024, hasta julio, llegan a US\$35,9 millones con un crecimiento del 145,9 % frente a igual periodo del 2023.

Con el trabajo que se adelante en esta Mesa, se identificarán, con quienes ya exportan, las posibles limitantes comerciales y de tipo sanitario como requisitos, calidad e inocuidad, para el acceso a los mercados que ya están abiertos y aprovecharlos de mejor manera para aumentar así las exportaciones.

Adicionalmente, se avanzará en la identificación de los productos lácteos con alta demanda en los mercados externos, esto con el propósito de ampliar el portafolio de productos lácteos colombianos y que además permitan al sector afrontar las fluctuaciones de los precios y las demandas internacionales.

También se trabajará en la promoción y posicionamiento de estos productos en los mercados externos, incluyendo por supuesto los que tienen denominación de origen.

En el frente nacional, y con un trabajo desde el sector de Agricultura, se promoverán acciones de mejora para que los productores puedan suplir la demanda nacional, incorporando características diferenciales y en línea con los estándares internacionales. Así, podrán estar listos para aprovechar las oportunidades exportadoras.

Algunas estrategias

Dentro de las estrategias que se pondrían en marcha a través de la Mesa están por ejemplo fomentar la implementación de tecnologías para aumentar la calidad productiva; investigación para el desarrollo de nuevos productos y la mejora de los actuales y promoción de prácticas sostenibles y responsables en la producción de leche que garanticen calidad e inocuidad.

También, socializar, en toda la cadena, el listado de países en los que estos productos colombianos tienen acceso y los requisitos que exigen para su ingreso; capacitaciones sobre las tendencias, regulaciones y preferencias de los consumidores en diferentes países y participación en macrorruedas y ferias internacionales.

Se espera, a través de ProColombia, lanzar la iniciativa de Fábricas de Internacionalización para el sector lácteo que incluirá asistencia técnica y mentoría empresarial.

Y se revisará la posibilidad de diseñar líneas de crédito a tasas preferenciales para financiar proyectos que apunten al fomento de la cultura exportadora.

Comparta esta publicación



[De tu interés](#)



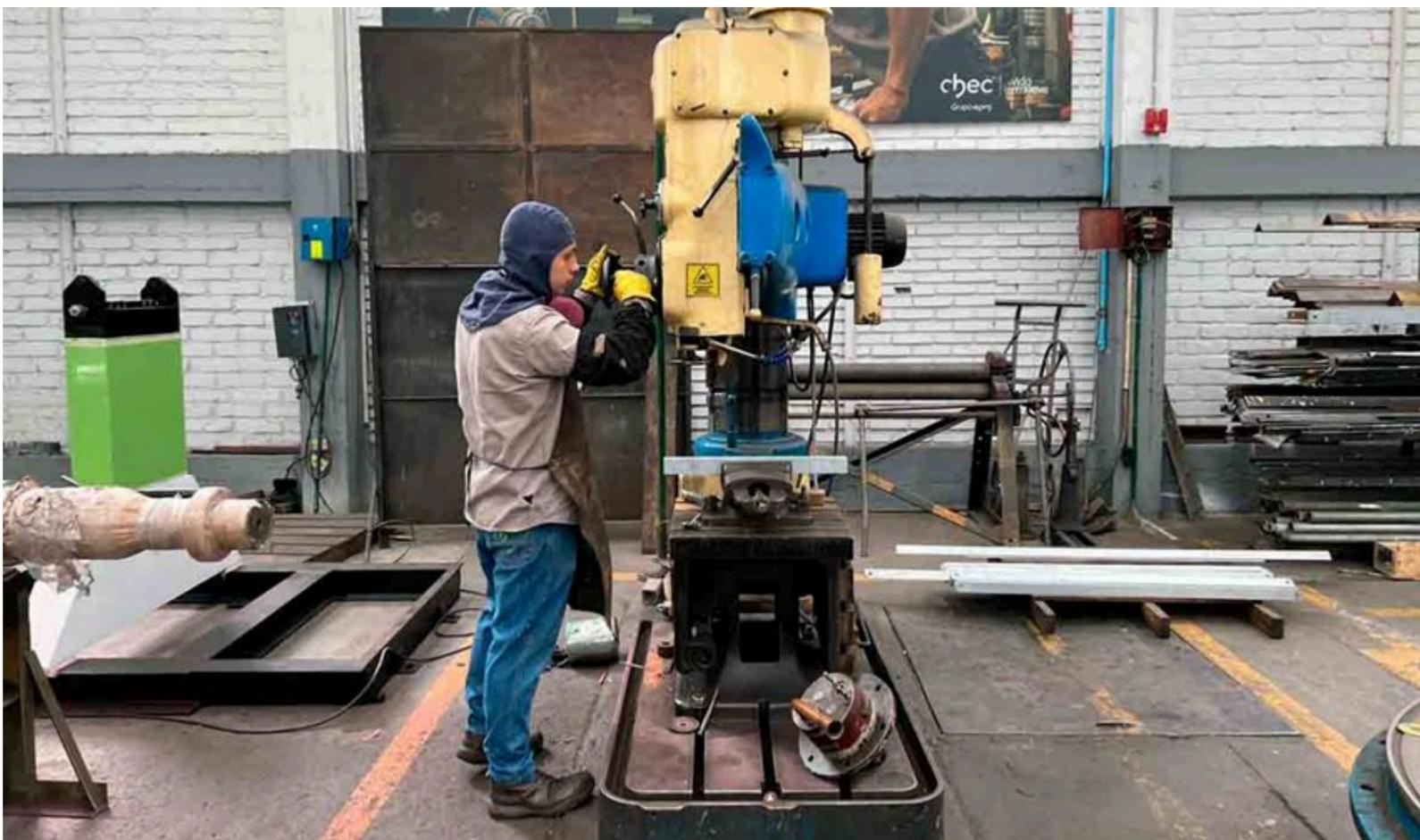


Últimas noticias



03 oct. 2024

[Con el Diplomado de Experiencias Creativas y Turismo Cultural, el Gobierno del Cambio busca fortalecer este sector en las regiones](#)



02 oct. 2024



02 oct. 2024

[Llegada de visitantes no residentes sigue en aumento: creció 8,5 % hasta agosto](#)

[Más noticias](#)

[Twitter](#)

[Tweets by MincomercioCo](#)

[Más información »](#)

Aliados estratégicos





**Comercio,
Industria y Turismo**

Sede principal

Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. - Jornada continua

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Atención Grupo de Relación con el Ciudadano Piso 8.

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRSD](#))

Citas virtuales: [Citas de atención al usuario](#)

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

 [@MincomercioCo](#)

 [@mincomercioco](#)

 [@MincomercioCo](#)

 [mincomerciocolombia](#)

 [Ministerio de Comercio Industria y Turismo](#)

Sede Palma Real

Dirección: carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C.

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Mapa del sitio](#) [Contacto](#) [Accesibilidad](#)

