

Usted está aquí: [Prensa](#)

Prensa

[Notas de Prensa](#)

NOTAS DE PRENSA

Buscar
 Por Título
 Año:
 Mes:

| |

[Tweets by
ComunidadAndina](#)

Comercio electrónico es fundamental para potenciar la economía de países de la Comunidad Andina

El Secretario General de la Comunidad Andina, Jorge Hernando Pedraza destacó que el comercio electrónico es una herramienta fundamental, necesaria y útil para potenciar la economía de nuestros países, prioritaria dentro de la construcción de la Agenda Digital de la CAN.

Durante la conferencia "Oportunidades del comercio electrónico", organizada por la Universidad Externado de Colombia, el Secretario General dijo que si bien el e-commerce está avanzando en el rumbo adecuado en la región andina, aún los países de la CAN: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, deben hacer esfuerzos adicionales y significativos para estar al ritmo de otras naciones en el mundo, e incluso de otros países de América Latina.

Indicó que a pesar de que los países de la Comunidad Andina cuentan con normativa local relacionada al comercio electrónico, con diferencias en su grado de evolución, este marco jurídico requiere desarrollos profundos, que permitan aprovechar al máximo las ventajas de tener un comercio mucho más flexible, dinámico, creciente, que conduzca a multiplicar el comercio intrarregional y de la región con el mundo, sobre todo en las actuales circunstancias, cuando se observa una disrupción en el uso de las tecnologías de la información en todo el mundo, a consecuencia de la pandemia.

Jorge Hernando Pedraza señaló que, en el caso de los indicadores de uso de herramientas de comercio electrónico relacionadas con las actividades financieras, se encuentra que para el año 2019 en los países andinos, la tenencia de cuentas en instituciones financieras fue del 47% en promedio, la tenencia de tarjeta de crédito fue del 10.4%, de cuentas o monederos en celulares del 4.3% y de compras o pagos online del 9.4%.

Asimismo, el estado de digitalización de las empresas, medida como el porcentaje de las conectadas a internet es alto en los países andinos, sin embargo, un amplio sector, principalmente las Pymes, no han incorporado la tecnología en su cadena de aprovisionamiento, siendo menor al 37%, el porcentaje de empresas en la región andina que usa internet para adquisición de insumos.

Ante ello, el Secretario General resaltó que en cumplimiento a las Declaraciones Presidenciales Andinas del 2019 y 2020, la CAN al plantearse la construcción de una Agenda Digital Andina, tendrá dentro de su estrategia como una de sus prioridades abordar el tema del comercio electrónico, que será convergente con los avances que los países de manera individual incorporaron en los TLC y acuerdos preferenciales con terceros países, pudiéndose profundizar en el marco andino, teniendo en cuenta la supranacionalidad con la que cuenta el organismo.

"La experiencia de otros acuerdos en los temas digitales y las nuevas tendencias en esta materia en el mundo, son una referencia que vamos a tener en cuenta, así como las particularidades del comercio intrarregional, para crear un espacio virtual económico ampliado en beneficio de los países miembros y sus 111 millones de ciudadanos", manifestó el Secretario.

Lima, 22 de septiembre de 2020

Tema: Comunidad Andina, CAN, comercio electrónico, ecommerce, Jorge Hernando Pedraza

Descargar las fotografías en alta resolución en [Flickr](#)

Comercio electrónico es fundamental para potenciar la economía de países de la Comunidad Andina
Comercio electrónico es fundamental para potenciar la economía de países de la Comunidad Andina



Video