

[Inicio](#) > [Prensa](#) > [Noticias](#) > [Comercio](#)

Noticia de Comercio

🕒 comercio 08 de agosto de 2024

Exportaciones de bienes no mineros cierran primer semestre en positivo: crecen 5,5 %



Poco más de la tercera parte de estas ventas se despacha a Estados Unidos, a donde crecieron 4 %.

Productos de la industria y la agroindustria ayudaron a impulsar esta clase de ventas.

Pie de foto: Estados Unidos, México y Venezuela, parte de los 10 principales destinos hacia los que aumentaron.

El primer semestre del año cerró con un balance alentador para las exportaciones de bienes no minero energéticos que integran productos del agro, la agroindustria y la industria, confirmando la tendencia positiva que esta clase de bienes ha registrado a lo largo del año.

En los seis primeros meses, según la evaluación hecha por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con base en las cifras del DANE, esta clase de ventas sumó US\$10.564,9 millones, lo que representa un aumento del 5,5 % con relación al mismo periodo del 2023.

Al revisar los despachos en volúmenes también siguen mostrando un crecimiento, esta vez del 11,6 %, en comparación con un año atrás. Entre enero y junio se vendieron 4,6 millones de toneladas de mercancías.

Varios productos fueron motor de este comportamiento. En los sectores de la industria y la agroindustria se destacan por ejemplo: policloruro de vinilo cuyas exportaciones crecieron 28,7 %; las de dulces aumentaron 2,9 %; las de vehículos para transporte de más de 10 personas lo hicieron en 152,7 % y las de preparaciones de belleza en 25,4 %.

También se destacaron en esos sectores las de preparaciones capilares que aumentaron en 13 %; las de perfumes y aguas de tocador en un 16,4 %; las de preparaciones maquillaje de labios se incrementaron en 58 %; las de champú para el cabello un 19,8 % y las de ropa de tocador o de cocina en 10,4 %, entre otros.

Por el lado de agro: las exportaciones de café aumentaron en 2,8 %; las de flores en 12,4 %; las de banano se incrementaron en 70,7 %; las de aguacate hass en 19,4 %; las ventas externas de limón Tahití tuvieron un incremento de 51,3 %; las de gulupa 20,4 % y las de cacao crudo en grano en 531 %, entre otros.

toda la oferta institucional con que contamos en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y las entidades adscritas. Trabajamos para aumentar la oferta de bienes que supla no solo la demanda local, sino la exportable”.

A Estados Unidos, una tercera parte

El principal destino de las exportaciones de bienes no mineros sigue siendo Estados Unidos, mercado que tuvo una participación del 31,9 % en esta canasta exportable durante el primer semestre y hacia donde crecieron 4 %.

Fueron US\$3.371,6 millones los que se exportaron a ese destino en productos como flores; café; puertas, ventanas y sus marcos; transformadores de dieléctricos; banano; tubos rígidos polímeros de cloruro de vinilo; filetes de tilapia; limón Tahití y ropa de tocador o cocina, entre otros.

El segundo destino para estas exportaciones fue México, que representó el 7,3 % con US\$769,9 millones exportados, un crecimiento del 23,4 % en el periodo de análisis. Se vendieron a este país aceite de palma; vehículos para más de 10 personas; preparaciones de belleza; cacao crudo en grano; café liofilizado; herbicidas y papel y cartón, entre otros.

Esta clase de exportaciones también crecieron a Venezuela, un destino que en los primeros seis meses del año representó el 3,8 %. Fueron US\$403,9 millones exportados al vecino país, al que se vendieron principalmente: bombas centrífugas; abonos; tubos para la extracción de petróleo; aceite de palma; polipropileno; artículos de confitería y acumuladores eléctricos, entre otros.

Otros destinos a los que crecieron, dentro de los 10 principales, fueron Bélgica con un aumento del 35 % y China con un 33 %.

Comparta esta publicación

f

🐦

in

💬

De tu interés





Zonas Francas

para el progreso





Nueva

Clasificación

Empresarial





Zonas Francas

para el progreso





Nueva

Clasificación

Empresarial

https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/exportaciones-bienes-nme-primer-semester-positivo

2/5

Últimas Noticias



09 ago. 2024

[Acuerdo por la Reforma Agraria: Gobierno inicia diálogos con sectores lácteo y arrocero](#)



06 ago. 2024

[Putumayo, Valledupar, Cali, Cartagena y Bogotá tendrán nuevos centros ZASCA para impulsar la innovación y la industrialización](#)



06 ago. 2024

[Con avances en comercio, industria y turismo, Gobierno del Cambio celebra dos años de gestión](#)

Más noticias

[Twitter](#)

[Tweets by MincomercioCo](#)

Más información »

Aliados estratégicos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Sede principal

Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. - Jornada continua

Teléfono Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea gratuita: 01 8000 95 8283

Atención Grupo de Relación con el Ciudadano Piso 8.

Correo Institucional: info@mincit.gov.co

Preguntas, Quejas, Reclamos Sugerencias, Denuncias ([PQRSD](#))

Citas virtuales: [Citas de atención al usuario](#)

Denuncias por actos de corrupción: soytransparente@mincit.gov.co

Notificaciones judiciales: notificacionesjudiciales@mincit.gov.co

[Notificaciones Administrativas por aviso](#)

 [@MincomercioCo](#)

 [@mincomercioco](#)

 [@MincomercioCo](#)

 [mincomerciocolombia](#)

 [Ministerio de Comercio Industria y Turismo](#)

Sede Palma Real

Dirección: carrera 13 No. 28 – 01 Bogotá D.C.

[Política de privacidad y condiciones de uso](#) [Mapa del sitio](#) [Contacto](#) [Accesibilidad](#)

