



Inicio > Prensa > Noticias > Industria

Noticia de Industria

🕒 Industria 17 septiembre de 2020

En Amor y Amistad, 'Compra Lo Nuestro' para ayudar a la reactivación de la industria colombiana



A través de la estrategia Compra Lo Nuestro, MinComercio y Colombia Productiva invitan a los colombianos a apoyar a los empresarios del país mediante la compra de los productos y servicios hechos por la industria nacional.



Como parte de la estrategia Compra Lo Nuestro y con motivo de la celebración de Amor y Amistad, este 19 de septiembre, el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Comercio

[A+](#)
[A-](#)

De tu interés ▾



Últimas noticias ▾



septiembre 17, 2020

[En Amor y Amistad, 'Compra Lo Nuestro' para ayudar a la reactivación de la industria colombiana](#)



septiembre 17, 2020

[Estrategia conjunta entre el Gobierno nacional y el regional para reactivación del Putumayo](#)



Chatbot Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



para comprar productos nacionales. Invito a los colombianos a demostrar toda su solidaridad y a pensar en el otro. Es un día especial para contribuir con esta fase de recuperación del sector productivo. Con el fin de evitar las aglomeraciones, es importante que se cumplan todos los protocolos de bioseguridad, por lo que hago un llamado a utilizar los canales virtuales y a hacer uso del comercio electrónico”, dijo el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, al recordar que uno de los planes de acción en los que trabaja actualmente el Gobierno Nacional es en el de potencializar el canal de e-commerce.

Camilo Fernández de Soto, presidente de Colombia Productiva, indicó que “desde que llegó la pandemia hemos visto, con base en análisis de Colombia Productiva, que las empresas y comerciantes han acelerado su transformación digital, principalmente sus procesos de comercio electrónico, que incluyen mejorar la velocidad de las entregas, prever la anticipación de la demanda y elevar los niveles de satisfacción del cliente, por lo que la invitación es también a seguir mejorando en estos aspectos para incentivar las compras de los colombianos, cuidando su salud”.

Más de 500 empresas han solicitado el Sello Compra Lo Nuestro

Amor y Amistad también es una oportunidad para que los empresarios adopten el Sello Compra Lo Nuestro, el distintivo creado por MinComercio y Colombia Productiva para ayudar a los ciudadanos y otras firmas a identificar las compañías nacionales o instaladas en el país que producen en el territorio colombiano y que demandan proveeduría nacional y generan empleo.

Desde su lanzamiento en agosto, 504 pequeñas, medianas y grandes empresas han solicitado el Sello para incluirlo en su imagen y canales de comunicación, así como en sus productos y/o servicios.

Las que se quieran sumar a este grupo, pueden solicitarlo en www.compralonuestro.co o www.colombiaproductiva.com.

Herramientas para elevar las ventas

Además del Sello Compra Lo Nuestro, las firmas también pueden acceder a los beneficios de la plataforma www.compralonuestro.co, el directorio y red social empresarial de Colombia que conecta proveedores y compradores para dinamizar la industria en el país.

Más de 15.500 empresas de 31 de los 32 departamentos del país se encuentran registradas en la plataforma: 37% de sectores de servicios, 28% de manufacturas, 26% de Economía Naranja y 9% de sectores de Agro.

Entre las herramientas que tiene esta plataforma para ayudar a las empresas a aumentar sus ventas, se encuentran los ‘Anuncios de compra’, el acceso gratuito a código de barras y facilidades para acelerar su transformación digital e incursionar en el comercio electrónico.

Mediante los ‘Anuncios de compra’, las organizaciones pueden publicar sus necesidades de proveeduría para que otras compañías se postulen para suplirlas. A la fecha, www.compralonuestro.co cuenta con una amplia gama de anuncios para sectores como textiles de protección, químicos de protección, agroalimentos y plásticos, entre otros.

A través del acceso gratuito al Sistema Internacional de Códigos de Barras, gracias a una alianza con Logyca, al menos 406 mipymes han recibido un total de 41.310 códigos, que les han permitido ahorrar más de \$7.353 millones.

Además, debido a una alianza estratégica con StoreOn, al menos 180 empresas iniciaron ventas

[Twitter](#)[Tweets by MincomercioCo](#)

Chatbot Ministerio de Comercio, Industria y Turismo